
Modulhandbuch

Masterstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften PO 2021

Juristische Fakultät

Wintersemester 2021/2022

Wichtige Zusatzinformation für das WS 2021/22 aufgrund der Corona-Pandemie:

Bitte berücksichtigen Sie, dass aufgrund der Entwicklungen der Corona-Pandemie die Angaben zu den jeweiligen Prüfungsformaten in den Modulhandbüchern ggf. noch nicht aktuell sind. Welche Prüfungsformate schließlich bei welchen Modulen möglich sein werden, wird im weiteren Verlauf des Semesters geklärt und festgelegt werden.

Übersicht nach Modulgruppen

1) Allgemeiner Bereich A1: Methoden

JUR-0128: Rechtsvergleichung (6 ECTS/LP).....	11
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) *	13
WIW-5003: Business Forecasting (6 ECTS/LP).....	15
WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie (6 ECTS/LP).....	17
WIW-5007: Mikroökonomik (Master) (6 ECTS/LP).....	18
WIW-5008: Zeitreihenanalyse (6 ECTS/LP).....	19
WIW-5009: Mikroökonometrie (6 ECTS/LP).....	21
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP) *	23

2) Allgemeiner Bereich A2: Common Law Skills - Advanced

JUR-0096: Case analysis (6 ECTS/LP).....	25
JUR-0097: Business Mediation (6 ECTS/LP).....	27

3) Allgemeiner Bereich A 3: Compliance

JUR-0071: Compliance (6 ECTS/LP).....	29
JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis (6 ECTS/LP) *	32

4) Hauptschwerpunkt B1a: Steuern

JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP) *	34
JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht (6 ECTS/LP) *	36
JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) *	38
JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht (6 ECTS/LP).....	40
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP).....	42
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	44
JUR-0129: Wirtschaftsstrafrecht II (3 ECTS/LP).....	49
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	51
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	56
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP) *	61
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) *	63

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP) *	65
WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP)	67
WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP) *	68
WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP)	69
WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP)	70
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP) *	71
WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP)	72
WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (3 ECTS/LP) *	73
WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) (3 ECTS/LP)	74
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP) *	75
WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP) *	77

5) Hauptschwerpunkt B1b: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP)	79
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *	81
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	83
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)	88
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	91
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	96
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP)	101
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP) *	103
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP) *	105
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP) *	107
WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP)	109
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP) *	110
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP)	112
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP)	114
WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (6 ECTS/LP)	116
WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP)	117

WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP) *119

6) Hauptschwerpunkt B 2: Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 121

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP) * 123

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP).....125

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) * 127

JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * 129

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *131

JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP)..... 136

JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 138

JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) * 141

JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) * 146

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP) * 151

WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) * 153

WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP)..... 155

WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP)..... 156

WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP)..... 158

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) * 159

WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen (3 ECTS/LP)..... 161

7) Hauptschwerpunkt B 3: Unternehmen und Management

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 162

JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP)..... 164

JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP) * 166

JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP)..... 168

JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP) * 170

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP) * 172

JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP) * 174

JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP)..... 176

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Inhaltsverzeichnis

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP).....	178
JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP).....	180
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *	182
JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	184
JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP).....	186
JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP) *	188
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP).....	190
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	193
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP).....	198
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	201
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	206
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP) *	211
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP).....	213
WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP).....	215
WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III (6 ECTS/LP) *	216
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP) *	217
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP) *	219
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP).....	222
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP).....	223
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP).....	224
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP).....	225
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP).....	227
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP) *	229
WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP).....	231
WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP).....	232
WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP).....	233
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP).....	235
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *	237
WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP) *	239
WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP).....	240
WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik (6 ECTS/LP) *	241

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (6 ECTS/LP) * 243

8) Hauptschwerpunkt B 4: Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *245
JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP)..... 247
JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP)..... 249
JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP)..... 251
JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP)..... 253
JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP)..... 255
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP).....257
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *260
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *265
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *270
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) * 275
WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP)..... 277
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP).....279
WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP)..... 281
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) * 283
WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP) * 285

9) Nebenschwerpunkt C 1a: Steuern

JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP) * 287
JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht (6 ECTS/LP) * 289
JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) *291
JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht (6 ECTS/LP)..... 293
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP).....295
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *297
JUR-0129: Wirtschaftsstrafrecht II (3 ECTS/LP)..... 302
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *304
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *309
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP) *314
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP) *316

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP) *	318
WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP)	320
WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP) *	321
WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP)	322
WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP)	323
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP) *	324
WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP)	325
WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (3 ECTS/LP) *	326
WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) (3 ECTS/LP)	327
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP) *	328
WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP) *	330

10) Nebenschwerpunkt C 1b: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP)	332
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *	334
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	336
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)	341
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	344
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	349
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP)	354
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP) *	356
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP) *	358
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP) *	360
WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP)	362
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP) *	363
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP)	365
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP)	367
WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (6 ECTS/LP)	369
WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP)	370

WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP) *372

11) Nebenschwerpunkt C 2: Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 374

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP) * 376

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP).....378

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *380

JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * 382

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *384

JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP)..... 389

JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP).....391

JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *394

JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *399

MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP) *404

WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) * 406

WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP)..... 408

WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP).....409

WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP)..... 411

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) * 412

WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen (3 ECTS/LP)..... 414

12) Nebenschwerpunkt C 3: Unternehmen und Management

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP)..... 415

JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP)..... 417

JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP) *419

JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP)..... 421

JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP) *423

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP) * 425

JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP)..... 427

JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP)..... 428

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP).....	430
JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP).....	432
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *	434
JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	436
JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP).....	438
JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP) *	440
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP).....	442
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	445
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP).....	450
JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	453
JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *	458
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP) *	463
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP).....	465
WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP).....	467
WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III (6 ECTS/LP) *	468
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP) *	469
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP) *	471
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP).....	474
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP).....	475
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP).....	476
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP).....	477
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP).....	479
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP) *	481
WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP).....	483
WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V (6 ECTS/LP).....	484
WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP).....	485
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP).....	487
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *	489
WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP) *	491
WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP).....	492
WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik (6 ECTS/LP) *	493

WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (6 ECTS/LP) * 495

13) Nebenschwerpunkt C 4: Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP) *497

JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP)..... 499

JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP)..... 501

JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP)..... 503

JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP)..... 505

JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP)..... 507

JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP).....509

JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *512

JUR-0130: Masterseminar (6 ECTS/LP) *517

JUR-0131: Masterseminar (6 ECTS/LP) *522

WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP) * 527

WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP)..... 529

WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP)..... 531

WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP)..... 533

WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) * 535

WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP) * 537

14) Frei wählbarer Bereich D

Wahl von Modulen der Modulgruppen A1-A3, B1a - 4, C1a-4 (PO 2021) bzw. A bis C (PO 2015), die nicht bereits in den jeweiligen Modulgruppen eingebracht wurden.

15) Abschlussleistung E

JUR-0133: Masterarbeit (30 ECTS/LP)..... 539

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

Modul JUR-0128: Rechtsvergleichung <i>Comparative law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Dorit Pries Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen einen umfassenden Überblick über die Methode und den Nutzen der Rechtsvergleichung. Grundsätzlich wird die Frage beantwortet, wie Rechtsprobleme anhand eines Blicks in andere Rechtsordnungen gelöst werden können. Hierbei werden beispielsweise romanische, anglo-amerikanische, asiatische oder islamische Rechtskreise herangezogen. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage klassische zivilrechtliche Fragestellungen in unterschiedlichen Rechtskreisen zu vergleichen und zu erfassen, sowie Lösungsansätze bestimmter Rechtsprobleme mithilfe rechtsvergleichender Argumente zu entwickeln.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse und Kenntnisse des BGB		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Rechtsvergleichung Sprache: Deutsch
Inhalte: Inhalte: 1. Makrovergleichung <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Geschichte, Ziel und Methode der Rechtsvergleichung • Der romanische Rechtskreis • Der deutsche und der nordische Rechtskreis • Der anglo-amerikanische Rechtskreis • Asiatische und islamische Rechtsordnungen 2. Mikrovergleichung <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsschluss: Angebot und Annahme • Voraussetzungen des Vertragsschlusses: Auslegung, Formvorschriften, Minderjährigenschutz • Vertragsschluss (Irrtum, Täuschung, Drohung) und Inhaltskontrolle • Vertretung und Vertragserfüllung • Vertragsverletzung und Haftungsbefreiung • Bereicherungsrecht • Deliktsrecht: Verschuldenshaftung • Deliktsrecht: Gefährdungshaftung

Literatur:

In den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher, Wolfgang, Methoden des Rechts in vergleichender Darstellung;
- Gordley, James/Mehren, Arthur Taylor von, An Introduction to the Comparative Study of Private Law, Cambridge;
- Großfeld, Bernhard, Kernfragen der Rechtsvergleichung;
- Kischel, Uwe, Rechtsvergleichung;
- Kötz, Hein, Europäisches Vertragsrecht, übersetzt und aktualisiert als Kötz, Hein, European Contract Law;
- Möllers, Thomas M.J., Juristische Methodenlehre, §§ 3, 7;
- Glenn, H. Patrick, Legal Traditions of the world;
- Reimann, Mathias/Zimmermann, Reinhard, The Oxford Handbook of Comparative Law.

ausserdem:

Großfeld, Bernhard, Rechtsmethoden und Rechtsvergleichung, RabelsZ 55 (1991), 4–16.

Prüfung

Rechtsvergleichung

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essentieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden. Parallel dazu erwerben die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Durch eine Case Study zur Überprüfung der Gültigkeit des Capital Asset Pricing Models (CAPM) auf dem deutschen Kapitalmarkt vertiefen die Studierenden ihre theoretischen und methodischen Kenntnisse. Die Studierenden lernen durch die Case Study, die ökonomischen Zusammenhänge des Modells besser zu verstehen und das Modell besser zu bewerten. Der Kurs ist daher besonders wichtig für alle Studierenden, die speziell am LFB eine Seminar- oder Abschlussarbeit schreiben möchten sowie generell für alle quantitativ orientierten Seminare und Abschlussarbeiten. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da die Techniken sich leicht auf andere Felder und Software-Lösungen übertragen lassen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fortgeschrittene finanzmathematische und statistische Grundkenntnisse vorweisen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer. Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.). Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Die Veranstaltung Empirische Kapitalmarktforschung behandelt zentrale Methoden der empirischen Forschung im Bereich Finance und Banking. Anhand ausgewählter ökonomischer Forschungsfragen werden ökonomische		

und statistische Methoden behandelt. Parallel dazu werden diese Methoden auf empirische Daten angewandt. Die Studierenden erwerben dadurch Kompetenzen, die in quantitativen Seminaren, Abschlussarbeiten und in der Finanzpraxis benötigt werden. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Einführung in die empirische Datenanalyse - Querschnitts-, Zeitreihen- und Panelregressionen in Stata - Stata-Programmierung, -Automatisierung und erweiterte Befehle

Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung, Präsenztermin: Montag, 8.15-9.45 Uhr) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Übung ergänzt die Vorlesung Empirische Kapitalmarktforschung. Insbesondere werden in der Übung anwendungsorientierte Aufgaben mit empirischen Daten erläutert.

Empirische Kapitalmarktforschung (Übung, Präsenztermin: Montag, 12.15-13.45 Uhr) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Empirische Kapitalmarktforschung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5003: Business Forecasting <i>Business Forecasting</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studenten Methoden zur Berechnung und Evaluation von Prognosen eigenständig anwenden und die Ergebnisse korrekt interpretieren. Sie kennen die Voraussetzungen und Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und empirisch untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten statistischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Statistik und Ökonometrie zur Prognose und Prognosebewertung zu verstehen, selbstständig zu erstellen, z.B. multivariate Regression, Zerlegung einer Zeitreihe, Zeitreihenmodelle (AR, MA, ARMA, SARIMA, ARFIMA), Glättungsmethoden (Moving Averages, Holt-Winters, EWMA), Modelle für binäre, nominale und Zähldaten. Zudem lernen die Studierenden Ergebnisse zu interpretieren und die Güte von Prognosen mittels verschiedener statistischer Methoden zu testen und zu vergleichen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Prognosemethoden zu bewerten.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung und Prognose auch fachübergreifend und fachfremd – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen – anzuwenden. Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware R verwendet.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden, wie sie in der Vorlesung Data Mining vermittelt werden.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
Modulteil: Business Forecasting (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, ""Forecasting: methods and applications"", Wiley.
Modulteil: Business Forecasting (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Business Forecasting Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul WIW-5004: Quantitative Entscheidungstheorie <i>Quantitative Decision Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Krapp		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, rationales Entscheidungsverhalten in quantitativ komplexen betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen zu analysieren. Ferner sind sie in der Lage, betriebliche Informationssysteme formal zu erfassen und zu bewerten. Zudem entwickeln sie ein profundes Verständnis für die komplexen Zusammenhänge zwischen der betriebswirtschaftlichen Entscheidungslogik einerseits und statistischen Inferenzmethoden andererseits. Die Studierenden können nach Teilnahme an der Veranstaltung mit den zur Verfügung stehenden Werkzeugen Lösungen für quantitative Entscheidungsprobleme erarbeiten. Sie erwerben die Fähigkeit, Strategien und Methoden zur Entscheidungsfindung anzuwenden und diese kritisch gegeneinander abzugrenzen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse in Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Bamberg, G. et al. (2013): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, Vahlen. Berger, J. (2010): Statistical Decision Theory and Bayesian Analysis, 2. Auflage, Springer, New York et al. Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester.		
Modulteil: Quantitative Entscheidungstheorie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Quantitative Entscheidungstheorie Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5007: Mikroökonomik (Master) <i>Microeconomics (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind Sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können Sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Gravelle, R., und R. Rees, 2004, Microeconomics, Prentice Hall. Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, Norton & Company.
Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Mikroökonomik (Master) Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester schriftliche Prüfung

Modul WIW-5008: Zeitreihenanalyse <i>Time Series Analysis</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Lernziele/Kompetenzen: Fachbezogene Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die statischen Grundlagen der Zeitreihenanalyse • wissen, auf welchen Grundlagen Schätzer beruhen, • wissen welche Eigenschaften der Kleinst-Quadrate und der Maximum Likelihood Schätzer für Zeitreihendaten besitzen. Methodische Kompetenzen: Die Studierenden können mit Hilfe ökonomischer Software (etwa mit EViews, Stata oder JMulti) eigenständig <ul style="list-style-type: none"> • univariate Zeitreihenmodelle schätzen und damit Prognosen durchführen, • multivariate Prozesse analysieren, • und Zustandsraummodelle formulieren und schätzen. Fachübergreifende Kompetenz und Schlüsselqualifikation: Die Studierenden können empirische Studien nachvollziehen, deren Ergebnisse kritisch hinterfragen und anderen, nicht notwendigerweise ökonomisch vorgebildeten Personen erläutern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Ökonometrie, Mathematik und Statistik		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Zeitreihenanalyse (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Barro, Robert J. und Xavier Sala-i-Martin. 2004. Economic Growth. 2nd Ed. MIT Press: Cambridge, MA, London. Jones, Charles I. und Dietrich Vollrath. 2013. Introduction to Economic Growth. Third Edition. W.W. Norton & Company: New York, London. Maußner, Alfred und Rainer Klump. 1996. Wachstumstheorie. Springer: Berlin. Romer, David. 2006. Advanced Macroeconomics. Third Edition. McGraw-Hill: Boston. Weil, David N. 2009. Economic Growth. Second Edition. Pearson: Boston.		

Modulteil: Zeitreihenanalyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Zeitreihenanalyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

In der schriftlichen Prüfung werden die theoretischen Grundlagen geprüft, während die Studenten in der Hausarbeit die gelernten Methoden anhand von Beispielen anwenden müssen.

Modul WIW-5009: Mikroökonomie <i>Microeconometrics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.10.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Fachbezogene Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs in der Lage, auf der Basis von geeigneten Daten, ökonomische Fragestellungen und Hypothesen empirisch zu beantworten bzw. zu überprüfen. Dabei steht die Analyse von Mikrodaten im Vordergrund. Die Studierenden können empirische Studien hinsichtlich ihrer Validität sicher bewerten. Die Studierenden können Probleme in Regressionsanalysen nicht nur identifizieren, sondern verstehen es zudem, Lösungsmöglichkeiten anzuwenden. Die Studierenden verstehen das zu einer Fragestellung, Datenstruktur bzw. Messniveau passende Modell auszuwählen.</p> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden verstehen unterschiedliche Schätz- und Testverfahren und sind in der Lage mikroökonomische Verfahren kompetent anzuwenden. Die Studierenden sind ferner in der Lage, mithilfe einer ökonomischen Software eigenständig Daten zu analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen es, zwischen Korrelation und Kausalität zu unterscheiden und sind in der Lage, die Bedeutung empirischer Analysen verlässlich zu bewerten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben und darüber hinaus einer empirischen Analyse zu unterziehen und deren Ergebnisse kompetent zu vertreten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.</p>		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
<p>Modulteil: Mikroökonomie (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.

Stock, James H. und Mark W. Watson (2014): Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics, 5th edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.

Wooldridge, Jeffrey M. (2007): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2nd edition. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

Modulteil: Mikroökonomie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Mikroökonomie

Hausarbeit / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5223: Decision Optimization <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
Lernziele/Kompetenzen: Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Decision Optimization (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung Decision Optimization (Vorlesung, Präsenztermin: Dienstag 16:15 - 17:45) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Modellgestützte Planung 2. Lineare Optimierung 3. Ganzzahlige Optimierung 4. Dynamische Optimierung

Modulteil: Decision Optimization (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Decision Optimization (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Decision Optimization

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0096: Case analysis <i>Case analysis</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Students should be able to analyze a common law court judgment and extract the rule or law which governs the pertinent legal issue. Students should be able to explain case relevant legal and business concepts. Students should be able to distinguish between the ratio decidendi and obiter dicta in a court opinion. Participants will learn to use legal reasoning to support their legal position using analogy, judicial tests, balancing of factors and public policy arguments. Students will independently research cases and apply the legal principles extracted to cases at hand. Students will perfect their legal writing and legal oratory skills through participation in moot court exercises.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Participants should have successfully completed both bachelor courses "Concepts of Law and Business" or equivalent courses and should have a very good command of English. Prior to commencing the course, students should keep themselves well informed of leading cases in common law jurisdictions.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur, Presentation and written assignment
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Case analysis Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Englisch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Common Law terminology in practice • Preparing case briefs • Reading and applying court opinions • Developing legal arguments • Interpreting statutes and court rules • Articulating legal arguments in writing • Perfecting oratory skills 		
Literatur: Commercial Law: Text, Cases and Materials Clarke, Hooley, Munday & Others (OUP 2017) https://www.supremecourt.uk/ https://beta.courts.ie/judgments https://www.supremecourt.gov/default.aspx https://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/en/		

Prüfung

Assignment (Case brief)

Hausarbeit/Seminararbeit

Prüfung

Klausur Case analysis

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Presentation

Präsentation / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Modul JUR-0097: Business Mediation		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
Lernziele/Kompetenzen: Understand the format of mediation (what it looks like), the theoretical structure of mediation (why it works) and the dynamics of mediation (how it works). Review the law relating to mediation at a domestic, European and international level. Examine and understand the impact of personal and cultural values on mediation. Enhance questioning techniques and active listening skills. Learn to generate creative problem-solving ideas in mediation. Analyze the causes of impasse and strengthen skills to break impasse. Develop and apply the skills necessary for mediation. Reflect on one's own attitude to and manner of dealing with conflict.		
Bemerkung: Students must register on digicampus. The number of participants is limited.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Students should have an excellent command of business and legal English (C1) and have successfully completed Basic Concepts of Law and Business or equivalent courses. Before commencement of the course, students should review the material available at www.jamsadr.com and at www.mediate.com		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur, written assignment
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Business Mediation Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • The background and historical development of mediation • The law pertaining to mediation (German, EU and international) • Recent growth in the use of mediation • The ethics of mediation • The limitations of mediation • The functions of a mediator • Developing the interpersonal skills required for mediation • Intercultural mediation • Psychological aspects of mediation 		

Literatur:

The Mediator's Handbook (4th Edition 2012) Beer & Packard
The Mediator's Toolkit: Formulating and Asking Questions for Successful Outcomes –Gerry O' Sullivan (2018)
The Practice of Mediation –A video integrated text Frenkel and Stark 3rd Edition (Wolters Kluwer)
Commercial Mediation in Europe. An empirical Study of the User Experience – Ewald Filler
Getting to Yes - Fisher and Ury
Getting Past No - Fisher and Ury
Intercultural Business Communication - Robert Gibson

Prüfung

Mediation

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Prüfung

Written Assignment

Hausarbeit/Seminararbeit

Modul JUR-0071: Compliance <i>Compliance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Franz Leisch, Dr. Nadja Groß		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen der Corporate Compliance zu verstehen. Sie besitzen einen Überblick über die Hauptgebiete der Compliance, die Grundanforderungen an eine Compliance-Organisation und die rechtlichen Anforderungen an eine Compliance Organisation. Dazu zählen die Themenbereiche Struktur einer Compliance-Organisation, Grundlagen der Anti-Korruptions-Compliance, Grundlagen der Geldwäsche-Compliance, Grundlagen der Kartellrechts-Compliance sowie Grundlagen der Arbeitsrechts-Compliance. Es wird auf die Verbindung zwischen Compliance, Risikomanagement und Internem Kontrollsystem eingegangen und die Studierenden erlernen, Compliance-Risiken von Geschäftspartnern zu analysieren. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über Compliance-Aspekte in M&A-Transaktionen sowie die wesentlichen rechtlichen Aspekte betreffend interne Untersuchungen, Verhaltensregeln, Mitarbeiterbefragungen, Whistleblowing, Kündigung bei Compliance-Verstößen und die Stellung eines Compliance Officer. Auf das bevorstehende Verbandssanktionengesetz sowie die rechtlichen Neuerungen in Bezug auf Hinweisgebersysteme und Whistleblowing wird eingegangen. Durch entsprechende praktische Übungen lernen die Studierenden die Anwendung des Erlernten		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des deutschen Rechts; Kenntnisse im Strafrecht und Gesellschaftsrecht, Grundlagen des Arbeitsrechts; englisches Textverständnis		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Compliance Teil 1 (Grundlagen) Lehrformen: Vorlesung + Übung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 3		

Inhalte:

- I. Einführung in die Corporate Compliance
 1. Übersicht
 2. Corporate Governance, Compliance, Risikomanagement – Abgrenzung
 3. Rechtliche Grundlagen der Compliance
 4. Das Verbandssanktionengesetz
 5. Wirtschaftliche Grundlagen der Compliance
 6. Hauptgebiete der Compliance – Überblick
- II. Anforderungen an Compliance-Organisationen in Unternehmen
 1. Verantwortlichkeit der Unternehmensführung
 2. Leitprinzipien
 3. Themen (Prevent – Detect – Respond)
 4. Fragen der Aufbauorganisation / Ablauforganisation
 5. Übung: Analyse von Code of Conducts und Entwurf eines eigenen Code of Conduct
 6. Übung: Einführung einer Compliance-Organisation: Planung und Umsetzung
- III. Internes Kontrollsystem, Risikomanagement und Compliance
 1. Rechtliche Grundlagen des Internen Kontrollsystems (IKS)
 2. Compliance Risikomanagement
 3. Modelle: COSO und Three Lines of Defense
- IV. Antikorruptions-Compliance
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Fallstudien
 3. Entwicklung einer Antikorruptionsrichtlinie
- V. Occupational Fraud (Betrugs-Compliance)
 1. Erscheinungsformen
 2. Empirische Daten
 3. Maßnahmen
- VI. Geldwäscheprävention
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Empirische Daten
 3. Fallbeispiele
- VII. Kartellrechtliche Compliance – Übersicht
- VIII. Interne Untersuchungen
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Strukturierung einer internen Untersuchung
 3. Durchführung eines Interviews – Fragetechniken
- IX. Compliance im Rahmen von Mergers & Acquisitions
 1. Rechtlicher Rahmen
 2. Fallstudien
 3. Herangehensweise
 4. Übung: Planung und Durchführung einer Compliance Due Diligence im Vorfeld eines Unternehmenskaufs
- X. Arbeitsrechtliche Compliance
 1. Verhaltensregeln (Code of Conduct)
 2. Mitarbeiterbefragungen
 3. Whistleblowing
 4. Kündigung nach Compliance Verstößen
 5. Stellung des Compliance Officer

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Bürkle/Hauschka, Der Compliance Officer;
- Veit, Compliance und interne Ermittlungen;
- Fissenewert, Compliance für den Mittelstand;
- Moosmayer, Compliance;
- Thüsing/Nolde, Beschäftigtendatenschutz und Compliance.

Aktuelle Ausgaben der einschlägigen Fachzeitschriften z.B. Compliance Berater (CB) und Corporate Compliance Zeitschrift (CCZ)

Prüfung

Compliance

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis <i>Compliance in Corporate Practice</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Steffen Nolte		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein gesamthafes Verständnis, welchen Compliance Risiken ein international tätiges Wirtschaftsunternehmen ausgesetzt ist, das auf globalen und lokalen Märkten in Hochrisikoländern tätig ist (z.B. BRICS-Staaten). Sie lernen, typische Compliance Risiken anhand bestimmter Warnsignale (sog. <i>red flags</i>) zu erkennen und die notwendigen Instrumente zu beherrschen, die für eine kurz- und langfristige Remedierung erforderlich sind, um diese Risiken zu mitigieren. Besonderes Augenmerk gilt den wesentlichen Bausteinen eines risikobasierten und robusten Compliance Managements Systems (CMS). Sechs grundlegende Compliance Prinzipien dienen der nachhaltigen Prävention von Korruptionsrisiken. Diese Prinzipien sind skalierbar und maßgeschneidert auf Großkonzerne und mittelständisch geprägte Unternehmen anwendbar. Das bereitet die Studentinnen und Studenten gleichermaßen darauf vor, ihre Berufswahl für Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung oder für die Beratungspraxis zu treffen.		
Arbeitsaufwand: 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Englisches Textverständnis, Grundkenntnisse des deutschen Strafrechts sind hilfreich.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Compliance in der Unternehmenspraxis Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis sowohl aus der Perspektive des Mittelstandes als auch aus der eines Großkonzerns wird erarbeitet, wie der Weg in die Unternehmenskrise führt, wenn Integrität und Compliance leere Worthülsen der Unternehmensführung bleiben. Verschiedene Fallstudien zu Korruptionsrisiken machen deutlich: neben einem risikobasierten und robusten Compliance Management System sind die richtige innere Einstellung des Managements und die Unternehmenskultur „die halbe Miete“, wenn es darum geht, potentiell existenzbedrohende Risiken für ein Unternehmen effektiv zu reduzieren. Das gilt vor allem für Geschäfte im internationalen Umfeld und in unterschiedlichen Kulturen. Denn die Haftungsfolgen treffen nicht nur Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter, sondern auch alle Stakeholder im Umfeld des Unternehmens wie Vertragspartner, Banken oder Investoren. Fälle großer Dax-Unternehmen sowie deutscher Mittelständler, die sich auf dem internationalen Parkett bewegen, belegen dies eindrucksvoll immer wieder aufs Neue. Vor diesem Hintergrund werden folgende Themenblöcke besprochen:

1. Haftungstatbestände und -risiken für exportorientierte Unternehmen
2. Rechts- und unternehmenspolitische Dimension der Korruptionsprävention
3. Haftungsfolgen und Reputationsrisiken
4. Integrität und Compliance in der Corporate Governance eines Unternehmens
5. Elemente risikobasierter und robuster Compliance Management Systeme
6. Unternehmerische Aspekte von Integrität und Compliance

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Hauschka/ Moosmayer/ Lösler (Hrsg.), Corporate Compliance;
- Passarge/Behringer (Hrsg.), Handbuch Compliance International;
- Ghassemi-Tabar/Pauthner/Wilsing (Hrsg.), Corporate Compliance Praxisleitfaden für die Unternehmensführung.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Compliance, SP III (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Compliance in der Unternehmenspraxis

Portfolioprüfung

Beschreibung:

Die Studierenden halten ein Referat zu einem ausgewählten Thema von etwa 6 - 8 Minuten. Die Kurzreferate werden benotet und fließen zu 30% in die Note der schriftlichen Abschlussprüfung ein.

Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht <i>Value added Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuerrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Umsatzsteuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Das System des Umsatzsteuerrechts • Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht • Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen) • Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) • Inngemeinschaftliche Umsätze
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Jakob, Umsatzsteuer; • Lippross, Umsatzsteuer; • Meissner/Neeser, Umsatzsteuer.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Umsatzsteuerrecht, SP II (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Übung im Umsatzsteuerrecht, SP II (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Modulteil: Umsatzsteuerrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umsatzsteuerrecht, SP II (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung im Umsatzsteuerrecht, SP II (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Umsatzsteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht <i>Inheritance Tax, Property Transfer Tax and Valuation Appraisal</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht die Übertragung von Unternehmensvermögen. Im Bereich der Grunderwerbsteuer werden die Studierenden in die Lage versetzt, sowohl klassische Erwerbsvorgänge zu beurteilen als auch solche durch Anteilsvereinigung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Moduleile
Moduleil: Vorlesung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: Teil 1 Erbrecht und Erbschaftsteuer I. Grundzüge des Erbrechts II. Einordnung der Erbschaftsteuer und Überblick III. Struktur und Einzelfragen IV. Bewertung V. Verfahren Teil 2 Grunderwerbsteuer I. Einordnung der Grunderwerbsteuer und Überblick II. Struktur und Einzelfragen Teil 3 Bewertung I. Allgemeine Regeln II. Bewertung von Grundvermögen III. Bewertung von Unternehmen (vereinfachtes Ertragswertverfahren)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schulte/Birnbaum, Erbschaftsteuerrecht;
- Deutsches wissenschaftliches Institut der Steuerberater e.V. (Hrs.), Handbuch Erbschaftsteuer und Bewertung;
- Brüggemann/Stirnberg, Erbschaftsteuer/Schenkungssteuer;
- Moench/Loose, Erbschaftsteuer;
- Gottwald/Behrens, Grunderwerbsteuer;
- Jahndorf/Kister, Grunderwerbsteuer in der Beratungspraxis.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Erbschaftsteuerrecht, SP II (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die mündliche Prüfung ist für den 14.01.2022 vorgesehen. Dieser Termin steht aber noch nicht fest.

Prüfung

mündliche Prüfung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht <i>International and European Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung.		
Bemerkung: Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2		
Inhalte: 1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts 1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts 1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht 2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen 2.1. Verfahren 2.2. OECD-Musterabkommen		

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht;
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung;
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht;
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff/Schönfeld, Außensteuerrecht, Kommentar, Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen;
- Scheffler, Internationale Steuerlehre.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und internationales Steuerrecht, SP II (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2

Inhalte:

3. Außensteuergesetz (SoSe)
 - 3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes
 - 3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuerte Gebiete
 - 3.3. Hinzurechnungsbesteuerung
 - 3.4. Verrechnungspreise
4. Internationale Steuerplanung (SoSe)
 - 4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung
 - 4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts
5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)
 - 5.1. Einführung
 - 5.2. Grundfreiheiten
 - 5.2.1. Rechtsquellen
 - 5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten
 - 5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten
 - 5.2.4. Rechtfertigungsgründe
 - 5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext
 - 5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

Literatur:

s.o.

Prüfung

Internationales und Europäisches Steuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters im Haupt- und Wiederholungstermin angeboten.

Modul JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht <i>Case-studies in Company Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Volker Mausch Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über Standard-Fallstrukturen im Unternehmens-Ertragsteuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Sie lernen die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte, insbesondere die Auswertung und Beurteilung von mehrschichtigen Sachverhalten, die in einem fallstudienorientierten "Beratungsgespräch" mit "Fallstudien-Mandanten" an sie herangetragen werden; • Durch die Einbindung der Arbeit mit Verwaltungsvorschriften (insbesondere BMF-Schreiben und EStR) erlernen die Studierenden eine Herangehensweise an eine Fallbearbeitung, wie sie insbesondere im steuerberatenden und steuergestaltenden Bereich erforderlich ist. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Sichere Kenntnis der sieben Einkunftsarten, vertiefte Grundlagen im Unternehmensteuer- und Bilanzsteuerrecht, im Handels- und Handelsbilanzrecht sowie im Gesellschaftsrecht		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Varianten von Betriebsübertragungen; • Varianten von Betriebsauseinandersetzungen; • Beziehungen zwischen der GmbH und ihren Gesellschaftern; • Konstellationen ertragsteuerlicher Wahlrechte; • Kapitalkonten der Gesellschafter. 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt, Einkommensteuergesetz; • Falterbaum/Bolk/Reiß/Kirchner, Buchführung und Bilanz; • Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch - Kommentar; • Schäfer, Gesellschaftsrecht. Aktuelle Einkommensteuerrichtlinien; Körperschaftsteuerrichtlinien		
Prüfung Hausarbeit Modulprüfung / Bearbeitungsfrist: 4 Wochen		

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. 		
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0129: Wirtschaftsstrafrecht II <i>Economic Criminal Law II</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Institut für Strafrecht, Prof. Dr. Michael Kubiciel, Dr. Christian Pelz		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Steuerstraftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 1	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht II Sprache: Deutsch		
Inhalte: Teil 1: Überblick und Entwicklung des Steuerstrafrechts Teil 2: Handelnde Behörden Teil 3: Die „Steuerstraftaten“ - §§ 369 ff. AO Teil 4: Die „Steuerordnungswidrigkeiten“ – insbes. Leichtfertige Steuerverkürzung - § 378 AO Teil 5: Die „Selbstanzeige“ - § 371 AO Teil 6: Paralleles Vorgehen im Steuerstreit – Einspruch, Klage Teil 7: Verwendungs- und Verwertungsverbote im Straf-/Besteuerungsverfahren Teil 8: Praxisfälle – Tag der Durchsuchung		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Streck/Spatscheck/Talaska, Die Steuerfahndung. Wulf, Einführung in das Steuerstrafrecht, JuS 2008, 206ff., 314ff.		

Prüfung

Klausur Wirtschaftsstrafrecht II

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.

Prüfung

mündliche Prüfung Wirtschaftsstrafrecht II

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre <i>Public Economics: Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3		
Literatur: Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>		

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Präsenztermine) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Präsenztermine) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Präsenztermine) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug

Prüfung

Umsatzsteuer

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht <i>Taxation of Mergers and Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Steuerliche Schwerpunktsetzung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i>		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: mündliche oder schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung		
Prüfung Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Modulprüfung Beschreibung: mündliche oder schriftliche Prüfung jährlich		

Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung <i>General Tax Code</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung TaxVertiefung - Abgabenordnung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments <i>Taxation of Direct Investments and Fund Investments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 1.1.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können.		
Bemerkung: Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/ Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorized OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten		
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften <i>Taxation of Partnerships</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics <i>Business Tax Digitalization and Tax Analytics</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, einen Überblick über technische Automationsmöglichkeiten von Steuerprozessen innerhalb einer Steuerabteilung zu geben, wesentliche "digitalisierbare" Steuerprozesse zu nennen und technische Möglichkeiten für Tax Digitalization und Tax Analytics für eine(n) Leiter(in) Steuern erläutern zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Umsatzsteuersatzfindung im ERP System und Automationsmöglichkeiten - Tax Compliance Management System und Automationsmöglichkeiten - Latente Steuern im Jahresabschluss und Automationsmöglichkeiten - Die elektronische Betriebsprüfung und Auswertungsmöglichkeiten mit IDEA		
Prüfung TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Referat Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) <i>Value Added Tax (Case Studies nationally and internationally)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse in der für die Unternehmerschaft und tägliche Beratungspraxis immer wichtigeren Umsatzbesteuerung, insbesondere anhand von umfangreichen und komplexen Fallbeispielen und Case Studies. Dabei erschließen sich die Studierenden das Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene mit Blick auf die Steuerbarkeit von Leistungen, die Unternehmereigenschaft, die Steuerbefreiungen, die Steuerschuldnerschaft und den Vorsteuerabzug sowie den innereuropäischen grenzüberschreitenden Leistungsaustausch. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf die Anwendung von einschlägigen europäischen Rechtsakten gelegt, wie z.B. EuGH-Rechtsprechung und die Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie und deren Einwirkung auf das nationale Umsatzsteuerrecht. Unter Berücksichtigung der Gesetzessystematik sowie durch Übertragung umsatzsteuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung sowie Literatur erlernen die Studierenden die Beurteilung und gutachterliche Prüfung praxisnaher steuerlicher Fallgestaltungen auf fortgeschrittenem Niveau. Schwerpunkte sind inhaltlich Umsatzsteuer im Konzern, Vorsteuer und Holding, Spezialthemen wie umsatzsteuerliche Organschaft und deren Fallstricke, auch auf den Vorsteuerabzug und eine Vorsteuerquote, Umsatzsteuer und deren vertragliche Gestaltung in M&A-, Finanzdienstleistungs- sowie Immobilientransaktionen, grenzüberschreitender Warenverkehr auch via Lager- und Kommissionsstrukturen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Reiß, Skript Umsatzsteuerrecht, Alpmann Schmidt Verlag, 17. Auflage 2019 (ISBN 978-3-86752-673-9).		
Prüfung TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Klausur Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Modulteile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Prüfung

MTax3 - Internationale Steuerplanung

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Grundlagen der deutschen Erbschaftsteuer (und Schenkungssteuer) - Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen der deutschen Erbschaftsteuer - Internationales Erbschaftsteuerrecht - Erwerb und Veräußerung von Unternehmen (Einzelunternehmen, Mitunternehmeranteile, Kapitalgesellschaftsanteile) - Erwerb und Veräußerung von sonstigem im Privatvermögen gehaltenen Vermögen (bspw. Immobilien, Fonds, Aktien) - Nationale und internationale Gestaltungsüberlegungen		

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht.
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance.
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse <i>Analysis and Valuation Basic</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, München 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.		

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenberg/Schultze (2002a): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenberg/Schultze (2002b): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Coenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2015): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 6. Auflage, Hoboken 2015.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren • Unternehmensbewertung für Zwecke der Rechnungslegung

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Präsenztermin: Mittwoch, 08:30 - 11:45 Uhr) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Konzernbilanzen, 13. Auflage, Düsseldorf 2019. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe		

Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung ... (weiter siehe Digicampus)

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung, Präsenztermin: Dienstag, 12:15 - 13:45)) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Dies ist die Anmeldung zum Präsenztermin der Vorlesung International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen. Die Unterlagen zur Vorlesung finden Sie wie gewohnt im Hauptkurs unter: https://digicampus.uni-augsburg.de/dispatch.php/course/details?sem_id=76fe40fba45c753893e4235ecc8c061e

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung, Präsenztermin: Donnerstag, 12:15 - 13:45)) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Dies ist die Anmeldung zum Präsenztermin der Übung International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen. Die Unterlagen zur Übung finden Sie wie gewohnt im Hauptkurs unter: https://digicampus.uni-augsburg.de/dispatch.php/course/details?sem_id=d97186fa503f7f3e1128486de5d00a83

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2020): IFRS Kommentar, 18. Auflage, München 2020. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5040: Transfer Pricing <i>Transfer Pricing</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good command of the English language. Knowledge of managerial accounting and international taxation from previous lectures.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Will be announced in the course.		
Prüfung Transfer Pricing Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012. IDW (Hrsg.) (2014): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 14. Auflage, Düsseldorf 2014. IDW (Hrsg.) (2019): Wirtschaftsprüferhandbuch Band, 16. Auflage, Düsseldorf 2019. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Schriftliche Prüfung

Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Zentrales Merkmal des Controlling ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Teilnehmer lernen die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.		
Modulteil: Controlling (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende verhaltenswissenschaftliche Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext und deren Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43. Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.		
Modulteil: Behavioural Controlling (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen <i>International Accounting Advanced II</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen Studierende die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken und Versicherungen nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Sie kennen die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Bilanzierung bei sonstigen Unternehmen. Sie sind in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva sowie die Darstellung der Erfolgsrechnung zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren haben sie die Befähigung, die wesentlichen Anhangangaben von Banken und Versicherungen zu verstehen und zu erläutern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften nach HGB und IFRS aus vorangegangenen Veranstaltungen. Verständnis für das Geschäftsmodell von Banken und Versicherungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit <i>AuditAdvanced: IT-Audit</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile
Modulteil: Audit Advanced: IT-Audit Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Prüfung Audit Advanced: IT-Audit Klausur Beschreibung: einmalig SoSe

Modul WIW-5267: Advanced Controlling <i>Advanced Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefere Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und zu analysieren. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind darüber hinaus in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master).		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen. Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag. Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> • Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling • Resilienz und Controlling • Risikokultur als Steuerungskonzept in Banken		

Modulteil: Advanced Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling • Resilienz und Controlling • Risikokultur als Steuerungskonzept in Banken

Prüfung

Advanced Controlling

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: European and WTO Law Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. 		
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance.
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.		
Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Gestaltung gesellschaftlicher Verträge, SP III, VII (Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts <i>Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens- und Beteiligungskauf, Akquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert.		
Bemerkung: alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts"		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen des Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung (JUR-0005) bekannt sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Prof. Dr. Früh) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		
Inhalte: A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank: AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung, Aufklärungspflichten. B. Kontoführung: Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft. C. Mitwirkungspflichten des Kunden: Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN. D. Kosten der Bankdienstleistungen: Zinsen, Entgelte, Auslagen. E. Sicherheiten F. Kündigungsrecht		

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis;
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank- und Kapitalmarktrecht.

Modulteil: Kreditsicherungsrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht;
- Diem/Jahn, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster;
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde;
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP;
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis.

Prüfung

Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)**Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul MRM-0021: Commodity Risk Management <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Commodity Risk Management		
Lehrformen: Vorlesung		
Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber		
Sprache: Englisch / Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks		
Lehr-/Lernmethoden: Folien, Tafelarbeit		
Literatur: - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Commodity Risk Management (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>		
Commodity Risk Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Prüfung		
Commodity Risk Management Kurzprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modulteile

Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Commodity Risk Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen, bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essentiell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Besonders der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte		
Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Übung ergänzt die Vorlesung Financial Engineering und Structured Finance. Insbesondere werden in der Übung Aufgaben zur Klausurvorbereitung gerechnet.

Prüfung

Financial Engineering und Structured Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren sowie die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5058: Investment Funds <i>Investment Funds</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important theoretic and practical aspects of investment funds. They are familiar with state-of-the-art methods of performance analysis of investment funds and know how to use them in order to assess different performance components separately (timing and selection). Further, students know the economic relations influencing performance. They are able to identify typical biases in performance measurement. They acquire a deep understanding of the properties and characteristics of different fund types such as mutual funds, hedge funds, private equity funds and ETFs. Moreover, students know and understand the regulatory environment in which investment funds operate.</p> <p>The course is therefore most important for students who want to work in the investment industry or for the related regulatory entities. It is also important for students who invest in investment funds. Because many of the theoretic basics are applicable to other areas of finance, the course is also important for all students aspiring to work in the financial industry in general.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Due to the methodically demanding course content, successful prior participation in the course "Empirische Kapitalmarktforschung" (Empirical capital markets research) is obligatory. Moreover, students are recommended to take the course "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" (Capital market-oriented corporate management) before taking investment funds. As only a restricted number of students are admitted to the course, a timely application is also obligatory.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Investment Funds (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. *Journal of Business* 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? *Journal of Finance* 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. *Review of Financial Studies* 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. *Review of Finance* 15, 441-474.

Modulteil: Investment Funds (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application <i>Modern Asset Management: Principles and Application</i>		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Will be announced in class.		
Prüfung Modern Asset Management: Principles and Application Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) - Präsenztermin (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Präsenztermin zur Lehrveranstaltung "Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)". Alle relevanten Informationen sowie die Lehrmaterialien finden Sie bei der Lehrveranstaltung "Vorlesung + Übung: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)" (ohne den Zusatz Präsenztermin).

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen <i>Auditing Banks and Financial Institutions - Regulatory Framework</i>		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Anforderungen an ein adäquates Risikomanagement bei Banken und Finanzdienstleistern im Zuge der MaRisk zu verstehen. Ferner können sie deren Einfluss auf die Eigenkapitalanforderungen und Kosten nachvollziehen sowie deren Auswirkung auf die Geschäftsmodelle und organisatorische Ausrichtung des Unternehmens analysieren. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Prüfungsprozess im Rahmen der Jahresabschlussprüfung oder einzelner Sonderprüfungen nachzuvollziehen und die spezifischen Herausforderungen bei der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis für die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken und Finanzdienstleistern vorweisen. Insbesondere sind Vorkenntnisse zu den Kernpunkten der Basler Aufsichtsstandards (Basel II und III) und deren Konkretisierung für das deutsche Recht in Form der gesetzlichen Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) sinnvoll.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: European and WTO Law Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0048: Medienrecht <i>Media Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Medienrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: I. Allgemeine Grundlagen II. Verfassungsrechtliche Fundamente III. Medienrecht und Grundrechte IV. Bürgerliches Medienrecht V. Öffentliches Medienrecht VI. Medienstrafrecht

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Branahl, Medienrecht;
- Fechner, Medienrecht;
- Dörr/Schwartzmann, Medienrecht;
- Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar);
- Wandtke/Bullinger, Praxiskommentar zum Urheberrecht.

Prüfung

Klausur Medienrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht <i>Introduction to International Private Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege		
Lernziele/Kompetenzen: Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert. Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationales Privatrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Einführung: Gegenstand und Rechtsquellen des IPR
Vertragsrecht I: Grundlagen (darin: Kollisionsnorm, Qualifikation)
Vertragsrecht II: Rechtswahl und Grundlagen der Vertragsgestaltung
Vertragsrecht III: Objektive Anknüpfung
Vertragsrecht IV: Renvoi, Mehrrechtstaaten, Anwendung ausländischen Rechts
Vertragsrecht V: Internationales Verbrauchervertragsrecht
Vertragsrecht VI: Internationales Arbeitsvertragsrecht
Vertragsrecht VII: Vertragsschluss (darin: Teilfrage, Substitution)
Vertragsrecht VIII: Eingriffsnormen
Deliktsrecht I: Grundlagen und Grundregel der Rom II-VO
Deliktsrecht II: Besondere Kollisionsnormen der Rom II-VO, nationales IPR (Art. 40-42 EGBGB), Persönlichkeitsrechtsverletzungen;
Familienrecht I: Eheschließung (mit Vorfrage), Ehwirkungen (mit Anknüpfungsarten)
Familienrecht II: Familienvermögensrecht
Familienrecht III: Scheidung, Ordre public

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 1: Allgemeiner Teil;
- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 2: Besonderer Teil;
- von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht;
- Köhler, Examinatorium Internationales Privatrecht;
- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht;
- Rauscher, Klausurenkurs im Internationalen Privat- und Verfahrensrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Privatrecht, SP I (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Internationales Privatrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs <i>Private International Law for International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, bei bestimmten wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten mit Auslandsberührung das anwendbare Recht zu bestimmen. Der Schwerpunkt des Kurses liegt dabei auf dem Handelsrecht, dem Deliktsrecht und dem Gesellschaftsrecht. Auch werden sachenrechtliche Fallkonstellationen besprochen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden ferner über Grundkenntnisse der Vertragsgestaltung internationaler Kaufverträge.		
Bemerkung: Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2		

Inhalte:

- § 1 Einführung
- § 2 Grundlagen des Internationalen Vertragsrechts (Rom I-VO)
- § 3 Recht der natürlichen Person (Überblick)
- § 4 Internationales Gesellschaftsrecht
- § 5 Internationales Handelsrecht I (Rechtsvergleichung und Rechtskreislehre)
- § 6 Internationales Handelsrecht II (Einheitsrecht, CISG)
- § 7 Internationale Vertragsgestaltung I
- § 8 Internationale Vertragsgestaltung II (Standardklauseln, Besondere Klauseln in Internationalen Verträgen)
- § 9 Außervertragliche Schuldverhältnisse I (Rom II-VO)
- § 10 Außervertragliche Schuldverhältnisse II (Rom II-VO: Produkthaftung, Unlauterer Wettbewerb)
- § 11 Außervertragliche Schuldverhältnisse III (Rom II-VO: Umweltschädigung, Ungerechtfertigte Bereicherung, GoA, Verschulden bei Vertragsverhandlungen)
- § 12 Internationales Sachenrecht (EGBGB)

Literatur:

Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung in der aktuellen Auflage)
Anschaffung dringend empfohlen!

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht.

Prüfung

Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht <i>German and International Patent Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbotungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis der Rechtssystematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/oder Elektronik erleichtern jedoch das Verständnis.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Überblick • Warum Patentschutz? • Materielle Patenterteilungsvoraussetzungen • Erteilungsverfahren • Recht an der Erfindung • Schutzbereich und Verletzung des Patents • Schranken • Das Patent im Rechtsverkehr • Ende des Schutzes • Rechtsfolgen der Verletzung und Durchsetzung • Europäisches Patent • Einheitspatent 		

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums;
- Haedicke, Patentrecht;
- Osterrieth, Patentrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kraßer/Ann, Patentrecht;
- Ohly/Hofmann/Zech, Fälle zum Recht des geistigen Eigentums.

Rechtstexte:

<http://eur-lex.europa.eu>

http://www.epo.org/law_practice/legal_texts_de.html

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsches und Internationales Patentrecht, SP VIII (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht <i>Labor Law and Collective Bargaining Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koalition vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tarifvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Individualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen		
Literatur: Lehrbücher jeweils in den aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2; • Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; • Richardi/Bayreuther, Kollektives Arbeitsrecht; • Jacobs/Krois, Klausurenkurs im Arbeitsrecht II. 		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht, SP VII (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Prüfung

Koalitions-Tarif-und Arbeitskampfrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht <i>Specialisation in Employment Law</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen.		
Bemerkung: Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Vertiefung im Individualarbeitsrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Inhalte: Vertiefende Behandlung folgender Gebiete: § 1 Einleitung(Grundlagen) § 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht § 3 Betriebliche Übung § 4 Ausbildungsrecht (Überblick) § 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses § 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 9 Änderung von Arbeitsbedingungen § 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens § 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht § 14 Abschluss

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht;
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht;
- Preis/Temming, Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht;
- Löwisch, Arbeitsrecht;
- Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Bd. 1: Individualarbeitsrecht.

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

Prüfung

Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht.
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0056: Markenrecht <i>Trademark Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute		
Lernziele/Kompetenzen: Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Auf eine europarechtliche Basis gestellt ist das Markenrecht Mitte der 90er Jahre zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden und hat in der Rechtspraxis der Unternehmen eine enorme Bedeutung. Am Ende der Veranstaltung werden die Studierenden in der Lage sein, <ol style="list-style-type: none"> 1. die Grundsätze des deutschen und europäischen Kennzeichenrechts sowie die Einsatzmöglichkeiten von Marken, Unternehmenskennzeichen und Werktiteln zu verstehen, 2. den daraus folgenden rechtlichen Rahmen wirtschaftlicher Betätigung zu erfassen, 3. rechtliche Folgen zu identifizieren und daraus Gestaltungsmöglichkeiten abzuleiten, 4. in schriftlicher Form in einem ausformulierten Gutachten konkrete Lebenssachverhalte rechtlich zu beurteilen. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 77 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 82 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Markenrecht		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb 2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt 3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung 4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs 5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr 6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt 7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren) 8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken 9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel 		

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Hacker, Markenrecht;
- Sosnizza, Deutsches und europäisches Markenrecht;
- Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Lettl, Gewerblicher Rechtsschutz.

Prüfung

Klausur Markenrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. 		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.		
Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Gestaltung gesellschaftlicher Verträge, SP III, VII (Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) <i>United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Phillip Hellwege		
Lernziele/Kompetenzen: The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions. The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states. The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 1	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht) Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 1		
Inhalte: § 1 Introduction, § 2 Scope of application of the Convention, § 3 General provisions, § 4 Formation of the contract , § 5 Obligations of the parties, § 6 Breach of contract, § 7 Final provisions		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht;
- Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners;
- Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG);
- Schwenzer/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG.

Prüfung

Klausur CISG (UN-Kaufrecht)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse <i>Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im WS)	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen****Lehrformen:** Vorlesung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Inhalte:**

- § 1 Einleitung (Grundlagen)
- § 2 Diskriminierungsschutz
- § 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen)
- § 4 Teilzeit
- § 5 Befristung
- § 6 Leiharbeit
- § 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht;
- Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar;
- Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht;
- Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Antidiskriminierung und atypische Beschäftigungsverhältnisse, SP VII (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		
Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung 		
Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)**Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan(Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete ... (weiter siehe Digicampus)

Supply Chain Management 1 (Präsenztermin: Donnerstag, 10:15 - 11:45 Uhr) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Interaktive Präsenzveranstaltung mit Live-Stream

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Supply Chain Management I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II <i>Consumer Behavior: Advertising II</i>		6 ECTS/LP
Version 5.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung II Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Wintersemester Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit		

Modul WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III <i>Consumer Behavior: Advertising III</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Fictitious Attributes 2. Dilution Effect 3. Assimilation and Contrast 4. Country of Origin 5. Imply-Benefit Attributes 6. Target-Group-Irrelevant Attributes 7. Fancy Names and Shapes 8. Embellished Labels 9. Unneeded Attributes		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung III Portfolioprüfung Beschreibung: einmalig WS		

Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse).		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		
Literatur: Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage. Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise		
Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich) 		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Prüfung Consumer Behavior: Werbung I Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV <i>Consumer Behavior: Advertising IV</i>		6 ECTS/LP
Version 6.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung IV Portfolioprüfung Beschreibung: einmalig		

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen) 		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Prüfung Human Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester

Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing <i>Advanced Value Based Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, if applicable value-based marketing and product policy).		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson. Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.		
Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2		

Prüfung

Advanced Value Based Marketing

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte <i>Corporate Governance: Concepts</i>		6 ECTS/LP
Version 4.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance in the context of (corporate) entrepreneurship. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations.		
Bemerkung: Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: -		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Governance: Konzepte Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 4
Literatur: Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107. Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming). Gabrielsson, J. (2017). Handbook of research on corporate governance and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108). Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360. Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning. Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780.

Prüfung

Corporate Governance: Konzepte

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2018), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 7th ed., NY: McGraw-Hill.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-		

level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Advanced Services Marketing (Präsenztermin: Mittwoch 10:15 - 11:45 Uhr) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung <i>Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikenkenntnisse		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Prüfung Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V <i>Consumer Behavior: Advertising V</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung V Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig WiSe Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship <i>Digital Entrepreneurship</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition.</p> <p>In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester.</p> <p>Each group will eventually structure itself into the following roles:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Project manager and communicator (write-up organization) (2) Product/service operations expert (3) Market research expert (4) Sales manager (5) Financial manager & HR 		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

Prüfung

Digital Entrepreneurship

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Moduleile

Moduleil: Digital Entrepreneurship (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
Bemerkung: Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“. The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons. Case studies will be announced as appropriate.		
Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2		

Prüfung

Management: Innovation and International Business

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung		

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII <i>Consumer Behavior: Werbung VII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung VII (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Components of Advertisements 2. Heuristic Cues 3. Quality Signals
Prüfung Consumer Behavior: Werbung VII Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung VIII Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

Modul WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik <i>Human Resources: Economics of Education</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Bildungsfragen theoretisch und empirisch mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden zu analysieren. Sie können Bildungsentscheidungen in unterschiedlichen Lebensphasen mittels wirtschaftswissenschaftlicher Prinzipien erklären und bewerten. Sie können Empfehlungen für Individuen, Unternehmen und Politik mit Blick auf Bildungsfragen formulieren. Sie sind in der Lage, empirisch testbare Hypothesen zu entwickeln und diese auf Basis wissenschaftlicher Artikel sowie durch Anwendung einfacher statistischer Testverfahren eigenständig zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Personal, Ökonometrie und Mikroökonomik; Gute Englischkenntnisse (lesen)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Human Resources: Bildungsökonomik Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Bellmann, Lutz; Leber, Ute (2019): Bildungsökonomik. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. 2. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Bildungsökonomik (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> • Humankapitaltheorie • Individuelle Erträge von Bildung (Schule, Hochschule) • Soziale Erträge aus Bildung • Aus- und Weiterbildung in Unternehmen Human Resources: Bildungsökonomik (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> • Humankapitaltheorie • Individuelle Erträge von Bildung (Schule, Hochschule) • Soziale Erträge aus Bildung • Aus- und Weiterbildung in Unternehmen Human Resources: Bildungsökonomik (Übung, Präsenztermin: Montag, 10:15 – 11:45 Uhr) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Human Resources: Bildungsökonomik

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship <i>Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: In small groups, participants plan and execute an empirical study in the topic area of innovation and entrepreneurship using the statistics software R. They write a term paper and present their statistical analysis in class. The lectures provide guidance throughout all stages of the research process, including programming in R.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: This course provides an introduction to academic research in the fields of innovation and entrepreneurship, with an emphasis on empirical work. In small groups, participants propose, plan, and carry out focused empirical research projects, employing the statistics software R. No previous knowledge in R is required. Basic knowledge in statistics is helpful but no prerequisite.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship****Lehrformen:** Vorlesung + Übung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 4**Literatur:**

- Auer, B., & Rottmann, H. 2020. Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler. Eine anwendungsorientierte Einführung. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- Auer, L. von 2016. Ökonometrie. Eine Einführung. 7., durchgesehene und aktualisierte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.
- Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R. & Weiber, T. 2021. Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. 16., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S., & Marx, B. 2013. Regression. Models, Methods and Applications. Dordrecht: Springer.
- Studenmund, A. H. 2017. Using Econometrics. A Practical Guide. 7th edition. Boston: Pearson.
- Verbeek, M. 2017. A Guide to Modern Econometrics. 5th edition. Hoboken: Wiley & Sons.
- Wooldridge, J. M. 2013. Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th edition. Mason Ohio: South-Western Cengage Learning.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance.
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht <i>European and International Environmental Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht. Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im deutschen Verfassungs- und Verwaltungsrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: I. Europäisches Umweltrecht <ul style="list-style-type: none"> • Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht • Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht • Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht • materielles Europäisches Umweltrecht II. Umweltvölkerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • völkerrechtlicher Klimaschutz • Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht 		

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Epiney, Das Umweltrecht der Europäischen Union;
- Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht;
- Kahl/Gärditz, Umweltrecht;
- Bodansky/Brunnée/Hey, The Oxford Handbook of International Environmental Law;
- Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht;
- Sands/Peel, Principles of International Environmental Law;
- Beyerlin/Marauhn, International Environmental Law.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur <i>The State as an Economic Agent</i>		3 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick.</p> <p>Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt? • Welche Rechtsbindungen bestehen? • Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)? 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Inhalte:

I. Der Staat als Akteur im Markt

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht
 - a) Zentrale Begriffe
 - b) Anwendungsbereich
 - c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte
 - d) Verfahrensablauf
 - e) Grundsätze des Vergaberechts
 - f) Fehlerfolgen
 - g) Rechtsschutz
2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht
 - a) Allgemeines
 - b) Begriff des öffentlichen Unternehmens
 - c) Organisationsformen
 - d) Rechtlicher Kontext
 - e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden
 - f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Schmidt/Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Frotscher/Kramer, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober/Eisenmenger, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Oberrath/Schmidt/Schomerus, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht.

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht <i>Power and Utilities Regulation Law</i>		3 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Prof. Dr. Martin Kment		
Lernziele/Kompetenzen: Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung). Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen: <ul style="list-style-type: none"> • Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht? • Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen? • Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren? 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Netzregulierungsrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

- Entwicklung und Rechtsrahmen
- Regulierung des Marktzutritts
- Marktregulierung – Allgemeiner Teil
- Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
- Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
- Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
- Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Glaser/Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht);
- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Kühling/Biendl/Schall, Telekommunikationsrecht;
- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht;
- Ludwigs, in: Reiner Schmidt/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Wollenschläger, Verteilungsverfahren.

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht <i>International Economic Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannte, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden.		
Bemerkung: alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft • Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht • Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards • Recht der Auslandsinvestitionen • Investitionsschutz und Fremdenrecht • Investitionsschutz und Menschenrechte • Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts • Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit • Grundzüge des WTO-Rechts • Grundprinzipien des GATT • WTO-Streitbeilegung • Freihandelsabkommen 		

Literatur:

Lehrbücher in den aktuellen Auflagen, z.B.:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht;
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht.

Prüfung

Wirtschaftsvölkerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht <i>Case studies in Environmental and Regulation Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen: - das Öffentliche Wirtschaftsrecht - verfassungsrechtliche Fragen - das Verfahrensrecht - das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt/Kahl, Umweltrecht; • Kloepfer, Umweltschutzrecht; • Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht; • Schmidt/Wollenschläger, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht. 		
Prüfung Mündliche Prüfung zu den Fallübungen Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten Beschreibung: Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.		

Prüfung

Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		
Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung 		
Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) - Präsenztermin (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Präsenztermin zur Lehrveranstaltung "Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)". Alle relevanten Informationen sowie die Lehrmaterialien finden Sie bei der Lehrveranstaltung "Vorlesung + Übung: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)" (ohne den Zusatz Präsenztermin).

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II <i>International Environmental Policy II</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen; • haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist; • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können; • kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition theory and policy</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbpolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand- Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse sowie die Strategien der Unternehmen analysieren und bewerten. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbpolitischer Instrumente zu analysieren. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen zu erkennen und zu verstehen und die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung. Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung. Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press. Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Wettbewerbstheorie und -politik

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit

Modul WIW-5161: Umweltökonomik <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Umweltökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten.		

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung		

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5226: Politische Ökonomie <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
Arbeitsaufwand: 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
Modulteil: Politische Ökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>		

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.

Prüfung

Politische Ökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht <i>Value added Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuerrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Umsatzsteuerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Das System des Umsatzsteuerrechts • Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht • Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen) • Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) • Innergemeinschaftliche Umsätze 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Jakob, Umsatzsteuer; • Lippross, Umsatzsteuer; • Meissner/Neeser, Umsatzsteuer. 		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Umsatzsteuerrecht, SP II (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Übung im Umsatzsteuerrecht, SP II (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

Modulteil: Umsatzsteuerrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

Literatur:

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Umsatzsteuerrecht, SP II (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Übung im Umsatzsteuerrecht, SP II (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Umsatzsteuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0037: Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht <i>Inheritance Tax, Property Transfer Tax and Valuation Appraisal</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht die Übertragung von Unternehmensvermögen. Im Bereich der Grunderwerbsteuer werden die Studierenden in die Lage versetzt, sowohl klassische Erwerbsvorgänge zu beurteilen als auch solche durch Anteilsvereinigung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich.		
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Moduleil: Vorlesung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Teil 1 Erbrecht und Erbschaftsteuer I. Grundzüge des Erbrechts II. Einordnung der Erbschaftsteuer und Überblick III. Struktur und Einzelfragen IV. Bewertung V. Verfahren Teil 2 Grunderwerbsteuer I. Einordnung der Grunderwerbsteuer und Überblick II. Struktur und Einzelfragen Teil 3 Bewertung I. Allgemeine Regeln II. Bewertung von Grundvermögen III. Bewertung von Unternehmen (vereinfachtes Ertragswertverfahren)		

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schulte/Birnbaum, Erbschaftsteuerrecht;
- Deutsches wissenschaftliches Institut der Steuerberater e.V. (Hrs.), Handbuch Erbschaftsteuer und Bewertung;
- Brüggemann/Stirnberg, Erbschaftsteuer/Schenkungsteuer;
- Moench/Loose, Erbschaftsteuer;
- Gottwald/Behrens, Grunderwerbsteuer;
- Jahndorf/Kister, Grunderwerbsteuer in der Beratungspraxis.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Erbschaftsteuerrecht, SP II (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Die mündliche Prüfung ist für den 14.01.2022 vorgesehen. Dieser Termin steht aber noch nicht fest.

Prüfung

mündliche Prüfung Erbschaftsteuer, Grunderwerbsteuer und Bewertungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht <i>International and European Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchof		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung.		
Bemerkung: Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2		
Inhalte: 1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts 1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts 1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht 2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen 2.1. Verfahren 2.2. OECD-Musterabkommen		

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht;
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung;
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht;
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff/Schönfeld, Außensteuerrecht, Kommentar, Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen;
- Scheffler, Internationale Steuerlehre.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Europäisches und internationales Steuerrecht, SP II (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester

SWS: 2

Inhalte:

3. Außensteuergesetz (SoSe)
 - 3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes
 - 3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuerte Gebiete
 - 3.3. Hinzurechnungsbesteuerung
 - 3.4. Verrechnungspreise
4. Internationale Steuerplanung (SoSe)
 - 4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung
 - 4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts
5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)
 - 5.1. Einführung
 - 5.2. Grundfreiheiten
 - 5.2.1. Rechtsquellen
 - 5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten
 - 5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten
 - 5.2.4. Rechtfertigungsgründe
 - 5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext
 - 5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

Literatur:

s.o.

Prüfung

Internationales und Europäisches Steuerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters im Haupt- und Wiederholungstermin angeboten.

Modul JUR-0039: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht <i>Case-studies in Company Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Volker Mausch Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen nach Absolvierung des Moduls einen Überblick über Standard-Fallstrukturen im Unternehmens-Ertragsteuerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Sie lernen die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte, insbesondere die Auswertung und Beurteilung von mehrschichtigen Sachverhalten, die in einem fallstudienorientierten "Beratungsgespräch" mit "Fallstudien-Mandanten" an sie herangetragen werden; • Durch die Einbindung der Arbeit mit Verwaltungsvorschriften (insbesondere BMF-Schreiben und EStR) erlernen die Studierenden eine Herangehensweise an eine Fallbearbeitung, wie sie insbesondere im steuerberatenden und steuergestaltenden Bereich erforderlich ist. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Sichere Kenntnis der sieben Einkunftsarten, vertiefte Grundlagen im Unternehmensteuer- und Bilanzsteuerrecht, im Handels- und Handelsbilanzrecht sowie im Gesellschaftsrecht		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Ausarbeitung und Präsentation
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Fallstudie zum Unternehmensteuerrecht Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Varianten von Betriebsübertragungen; • Varianten von Betriebsauseinandersetzungen; • Beziehungen zwischen der GmbH und ihren Gesellschaftern; • Konstellationen ertragsteuerlicher Wahlrechte; • Kapitalkonten der Gesellschafter. 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt, Einkommensteuergesetz; • Falterbaum/Bolk/Reiß/Kirchner, Buchführung und Bilanz; • Palandt, Bürgerliches Gesetzbuch - Kommentar; • Schäfer, Gesellschaftsrecht. Aktuelle Einkommensteuerrichtlinien; Körperschaftsteuerrichtlinien		
Prüfung Hausarbeit Modulprüfung / Bearbeitungsfrist: 4 Wochen		

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht.
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0129: Wirtschaftsstrafrecht II <i>Economic Criminal Law II</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Institut für Strafrecht, Prof. Dr. Michael Kubiciel, Dr. Christian Pelz		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Straftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 1	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht II		
Sprache: Deutsch		
Inhalte: Teil 1: Überblick und Entwicklung des Steuerstrafrechts Teil 2: Handelnde Behörden Teil 3: Die „Steuerstraftaten“ - §§ 369 ff. AO Teil 4: Die „Steuerordnungswidrigkeiten“ – insbes. Leichtfertige Steuerverkürzung - § 378 AO Teil 5: Die „Selbstanzeige“ - § 371 AO Teil 6: Paralleles Vorgehen im Steuerstreit – Einspruch, Klage Teil 7: Verwendungs- und Verwertungsverbote im Straf-/Besteuerungsverfahren Teil 8: Praxisfälle – Tag der Durchsuchung		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: • Streck/Spatscheck/Talaska, Die Steuerfahndung. Wulf, Einführung in das Steuerstrafrecht, JuS 2008, 206ff., 314ff.		

Prüfung

Klausur Wirtschaftsstrafrecht II

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.

Prüfung

mündliche Prüfung Wirtschaftsstrafrecht II

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre <i>Public Economics: Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung) Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem) Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 3		
Literatur: Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>		

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

1. Grundlegende Konzepte der Steuerlehre 2. Arbeitsangebot und Lohnsteuer 3. Effiziente Bereitstellung Öffentlicher Güter 4. Güterbesteuerung 5. Ersparnis und Steuern 6. Wachstum und Steuern 7. Staatsverschuldung und Alterssicherung 8. Fiskalpolitik im Allgemeinen Gleichgewicht

Prüfung

Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
Bemerkung: In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Präsenztermine) (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (Präsenztermine) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

- Steuerpflicht und Grundprobleme des IStR (natürliche Personen und Unternehmen) - Doppelbesteuerung und Doppelbesteuerungsabkommen - Mißbrauchsvorschriften - Hinzurechnungsbesteuerung - Europarecht

Prüfung

Internationale Unternehmensbesteuerung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Lippross: USt, in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Präsenztermine) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer - Steuerbarkeit und -freiheit - Ort der Leistung - Bemessungsgrundlage und Steuersatz - Rechnungsinhalt - Vorsteuerabzug

Prüfung

Umsatzsteuer

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht <i>Taxation of Mergers and Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Steuerliche Schwerpunktsetzung		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i>		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: mündliche oder schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> - Rechtsgrundlagen der Europäischen Union - Funktion und Arbeitsweise des EuGH - Prüfschema des EuGH - Falldiskussion mit Fokus auf Unternehmensbesteuerung		
Prüfung Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung Modulprüfung Beschreibung: mündliche oder schriftliche Prüfung jährlich		

Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung <i>General Tax Code</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung TaxVertiefung - Abgabenordnung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments <i>Taxation of Direct Investments and Fund Investments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 1.1.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können.		
Bemerkung: Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Besteuerungsrechte dem Grunde nach im DBA-Fall und Nicht-DBA-Fall - Besteuerungsrechte der Höhe nach/ Betriebsstättengewinnaufteilung - Authorised OECD-Approach - Steuerrisiken bei Betriebsstätten		
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften <i>Taxation of Partnerships</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5247: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics <i>Business Tax Digitalization and Tax Analytics</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, einen Überblick über technische Automationsmöglichkeiten von Steuerprozessen innerhalb einer Steuerabteilung zu geben, wesentliche "digitalisierbare" Steuerprozesse zu nennen und technische Möglichkeiten für Tax Digitalization und Tax Analytics für eine(n) Leiter(in) Steuern erläutern zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 19 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Umsatzsteuersatzfindung im ERP System und Automationsmöglichkeiten - Tax Compliance Management System und Automationsmöglichkeiten - Latente Steuern im Jahresabschluss und Automationsmöglichkeiten - Die elektronische Betriebsprüfung und Auswertungsmöglichkeiten mit IDEA		
Prüfung TaxVertiefung - Business Tax Digitalization und Tax Analytics Referat Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) <i>Value Added Tax (Case Studies nationally and internationally)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse in der für die Unternehmerschaft und tägliche Beratungspraxis immer wichtigeren Umsatzbesteuerung, insbesondere anhand von umfangreichen und komplexen Fallbeispielen und Case Studies. Dabei erschließen sich die Studierenden das Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene mit Blick auf die Steuerbarkeit von Leistungen, die Unternehmereigenschaft, die Steuerbefreiungen, die Steuerschuldnerschaft und den Vorsteuerabzug sowie den innereuropäischen grenzüberschreitenden Leistungsaustausch. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf die Anwendung von einschlägigen europäischen Rechtsakten gelegt, wie z.B. EuGH-Rechtsprechung und die Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie und deren Einwirkung auf das nationale Umsatzsteuerrecht. Unter Berücksichtigung der Gesetzessystematik sowie durch Übertragung umsatzsteuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung sowie Literatur erlernen die Studierenden die Beurteilung und gutachterliche Prüfung praxisnaher steuerlicher Fallgestaltungen auf fortgeschrittenem Niveau. Schwerpunkte sind inhaltlich Umsatzsteuer im Konzern, Vorsteuer und Holding, Spezialthemen wie umsatzsteuerliche Organschaft und deren Fallstricke, auch auf den Vorsteuerabzug und eine Vorsteuerquote, Umsatzsteuer und deren vertragliche Gestaltung in M&A-, Finanzdienstleistungs- sowie Immobilientransaktionen, grenzüberschreitender Warenverkehr auch via Lager- und Kommissionsstrukturen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Reiß, Skript Umsatzsteuerrecht, Alpmann Schmidt Verlag, 17. Auflage 2019 (ISBN 978-3-86752-673-9).		
Prüfung TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) Klausur Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Modulteile
Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Steuerliche Sachverhaltsgestaltung - Doppelbesteuerungsabkommen - Internationale Steuerstrukturen - Abwehr von Gestaltungsmissbrauch

Prüfung

MTax3 - Internationale Steuerplanung

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Grundlagen der deutschen Erbschaftsteuer (und Schenkungssteuer) - Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen der deutschen Erbschaftsteuer - Internationales Erbschaftsteuerrecht - Erwerb und Veräußerung von Unternehmen (Einzelunternehmen, Mitunternehmeranteile, Kapitalgesellschaftsanteile) - Erwerb und Veräußerung von sonstigem im Privatvermögen gehaltenen Vermögen (bspw. Immobilien, Fonds, Aktien) - Nationale und internationale Gestaltungsüberlegungen

Prüfung

TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. 		
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance.
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)**Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse <i>Analysis and Valuation Basic</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, München 2012. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenberg/Schultze (2002a): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621. Coenberg/Schultze (2002b): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenberg/Schultze (2011): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2011): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 4. Auflage, Stuttgart 2011, S. 353-384.

Coenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg-Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2015): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 6. Auflage, Hoboken 2015.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Vorlesung "Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung" vermittelt mögliche Anlässe für eine Bewertung und deren Ziele sowie insbesondere die verschiedenen Verfahren der Unternehmensbewertung. Inhalte der Vorlesung: • Allgemeine Grundsätze der Unternehmensbewertung • Methoden der Unternehmensbewertung • Äquivalenzprinzipien im Rahmen der Bewertung • Verhältnis der Zukunftserfolgsverfahren zueinander • Kapitalkosten: Grundlagen und Praxis • Vertiefung der Zukunftserfolgsverfahren • Unternehmensbewertung für Zwecke der Rechnungslegung

Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Präsenztermin: Mittwoch, 08:30 - 11:45 Uhr)
(Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen <i>International Accounting Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2019): Konzernbilanzen, 13. Auflage, Düsseldorf 2019. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.*</i> Die Vorlesung behandelt aufbauend auf der Veranstaltung "Grundlagen der Konzern- und internationalen Rechnungslegung (Bilanzierung III)" die internationalen Rechnungslegungsgrundsätze und -normen, die für global ausgerichtete Unternehmen aufgrund der Internationalisierung der Güter- und Kapitalmärkte für die externe

Rechnungslegung wie auch für die interne Steuerung von zunehmend größerer Bedeutung sind. Insbesondere wird auf die vom International Accounting Standards Board (IASB) entwickelten Rechnungslegungsstandards abgestellt. Inhalte der Vorlesung: • Internationalisierung der Rechnungslegung • Konzernabschlüsse: Grundlagen und Grundsätze • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HBI zur HBII) • Kapitalkonsolidierung • Konsolidierung von Forderungen und Schulden • Eliminierung von Zwischenerfolgen • Konsolidierung der GuV • Latente Steuern im Konzernabschluss • Entkonsolidierung ... (weiter siehe Digicampus)

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung, Präsenztermin: Dienstag, 12:15 - 13:45)) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Dies ist die Anmeldung zum Präsenztermin der Vorlesung International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen. Die Unterlagen zur Vorlesung finden Sie wie gewohnt im Hauptkurs unter: https://digicampus.uni-augsburg.de/dispatch.php/course/details?sem_id=76fe40fba45c753893e4235ecc8c061e

Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen"

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung, Präsenztermin: Donnerstag, 12:15 - 13:45)) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Dies ist die Anmeldung zum Präsenztermin der Übung International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen. Die Unterlagen zur Übung finden Sie wie gewohnt im Hauptkurs unter: https://digicampus.uni-augsburg.de/dispatch.php/course/details?sem_id=d97186fa503f7f3e1128486de5d00a83

Prüfung

International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Literatur: Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2020): IFRS Kommentar, 18. Auflage, München 2020. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart 2017.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>		

Die Veranstaltung befasst sich mit der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Inhalte der Vorlesung: • Grundlagen der internationalen Rechnungslegung • Langfristige Vermögenswerte • Finanzinstrumente • Kurzfristige Vermögenswerte • Passiva • Spezifische Regelungen

Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS"

Prüfung

International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5040: Transfer Pricing <i>Transfer Pricing</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Good command of the English language. Knowledge of managerial accounting and international taxation from previous lectures.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Will be announced in the course.		
Prüfung Transfer Pricing Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: IDW (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprüferhandbuch Band I, 14. Auflage, Düsseldorf 2012. IDW (Hrsg.) (2014): Wirtschaftsprüferhandbuch Band II, 14. Auflage, Düsseldorf 2014. IDW (Hrsg.) (2019): Wirtschaftsprüferhandbuch Band, 16. Auflage, Düsseldorf 2019. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Die Veranstaltung behandelt zentrale Aspekte der Unternehmensprüfung und -überwachung im Rahmen des deutschen Corporate Governance-Systems. Dabei wird insbesondere die Rolle von Aufsichtsrat und Wirtschaftsprüfer in diesem System erläutert. Inhalte der Vorlesung: • Konzeption und Ablauf von Jahresabschlussprüfungen nach nationalen und internationalen Prüfungsstandards • Risikoorientierter Prüfungsansatz • Gesetzliche Sonderprüfungen • Betriebswirtschaftliche Sonderprüfungen • Berufsrecht und Berufsgrundsätze der Wirtschaftsprüfer • Organisation des Berufs • Interne und externe Qualitätssicherungsmaßnahmen

Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Wirtschaftsprüfung (Übung) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Übung zur Vorlesung "Wirtschaftsprüfung"

Prüfung

Wirtschaftsprüfung

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Schriftliche Prüfung

Modul WIW-5177: Controlling <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Zentrales Merkmal des Controlling ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren. Teilnehmer lernen die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.		
Modulteil: Controlling (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5191: Behavioural Controlling <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, grundlegende verhaltenswissenschaftliche Methoden des Controlling zu verstehen und diese anzuwenden. Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext und deren Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43. Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag. Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.		
Modulteil: Behavioural Controlling (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Prüfung

Behavioural Controlling

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5237: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen <i>International Accounting Advanced II</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen Studierende die Anforderungen an die Bilanzierung von Banken und Versicherungen nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Sie kennen die wesentlichen Merkmale von Jahres- und Konzernabschlüssen von Banken und Versicherungen sowie Unterschiede zur Bilanzierung bei sonstigen Unternehmen. Sie sind in der Lage, Ansatz, Bewertung und Ausweis relevanter Aktiva und Passiva sowie die Darstellung der Erfolgsrechnung zutreffend vornehmen zu können. Des Weiteren haben sie die Befähigung, die wesentlichen Anhangangaben von Banken und Versicherungen zu verstehen und zu erläutern.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften nach HGB und IFRS aus vorangegangenen Veranstaltungen. Verständnis für das Geschäftsmodell von Banken und Versicherungen.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Modulteile		
Modulteil: International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung International Accounting Advanced II: Rechnungslegung von Banken und Versicherungen Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit <i>AuditAdvanced: IT-Audit</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Modulteile

Modulteil: Audit Advanced: IT-Audit

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 4

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

Audit Advanced: IT-Audit

Klausur

Beschreibung:

einmalig SoSe

Modul WIW-5267: Advanced Controlling <i>Advanced Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefere Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und zu analysieren. Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen entwickeln die Studierenden ein kritisches Verständnis und sind darüber hinaus in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master).		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen. Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag. Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung) *Veranstaltung wird online/digital abgehalten.* • Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling • Resilienz und Controlling • Risikokultur als Steuerungskonzept in Banken		

Modulteil: Advanced Controlling (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Controlling (Vorlesung + Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Digitalisierung und Controlling • Controlling im Gesundheitswesen • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling • Resilienz und Controlling • Risikokultur als Steuerungskonzept in Banken

Prüfung

Advanced Controlling

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law.</p> <p>The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law.</p> <p>Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law.</p> <p>The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Klausur</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: European and WTO Law</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch / Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>		

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. 		
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. 		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.		
Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Gestaltung gesellschaftlicher Verträge, SP III, VII (Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts <i>Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens- und Beteiligungskauf, Akquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert.		
Bemerkung: alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts"		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen des Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung (JUR-0005) bekannt sein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Prof. Dr. Früh) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch		
Inhalte: A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank: AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung, Aufklärungspflichten. B. Kontoführung: Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft. C. Mitwirkungspflichten des Kunden: Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN. D. Kosten der Bankdienstleistungen: Zinsen, Entgelte, Auslagen. E. Sicherheiten F. Kündigungsrecht		

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis;
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank- und Kapitalmarktrecht.

Modulteil: Kreditsicherungsrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 1

Inhalte:

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht;
- Diem/Jahn, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster;
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde;
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP;
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis.

Prüfung

Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul MRM-0021: Commodity Risk Management <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Commodity Risk Management Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks		
Lehr-/Lernmethoden: Folien, Tafelarbeit		
Literatur: - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Commodity Risk Management (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Commodity Risk Management (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
Prüfung Commodity Risk Management Kurzprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modulteile

Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Commodity Risk Management (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen, bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essentiell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Besonders der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Fortgeschrittene Bewertung von Fixed Income Produkten - Bewertung von Aktien- und Zinsoptionen - Credit Risk und Kreditderivate - Strukturierte Produkte		
Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Financial Engineering und Structured Finance (Master) (Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Die Übung ergänzt die Vorlesung Financial Engineering und Structured Finance. Insbesondere werden in der Übung Aufgaben zur Klausurvorbereitung gerechnet.

Prüfung

Financial Engineering und Structured Finance

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren sowie die in der Praxis (noch) üblichen Multiplikator-Verfahren stellvertretend für die marktorientierten Ansätze zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale (Mehr-)Faktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten grundlegende finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Moduleil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5058: Investment Funds <i>Investment Funds</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p>Lernziele/Kompetenzen: After passing this course students know the most important theoretic and practical aspects of investment funds. They are familiar with state-of-the-art methods of performance analysis of investment funds and know how to use them in order to assess different performance components separately (timing and selection). Further, students know the economic relations influencing performance. They are able to identify typical biases in performance measurement. They acquire a deep understanding of the properties and characteristics of different fund types such as mutual funds, hedge funds, private equity funds and ETFs. Moreover, students know and understand the regulatory environment in which investment funds operate.</p> <p>The course is therefore most important for students who want to work in the investment industry or for the related regulatory entities. It is also important for students who invest in investment funds. Because many of the theoretic basics are applicable to other areas of finance, the course is also important for all students aspiring to work in the financial industry in general.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Due to the methodically demanding course content, successful prior participation in the course "Empirische Kapitalmarktforschung" (Empirical capital markets research) is obligatory. Moreover, students are recommended to take the course "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" (Capital market-oriented corporate management) before taking investment funds. As only a restricted number of students are admitted to the course, a timely application is also obligatory.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Investment Funds (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2</p>		

Literatur:

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. *Journal of Business* 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? *Journal of Finance* 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. *Review of Financial Studies* 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. *Review of Finance* 15, 441-474.

Modulteil: Investment Funds (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Investment Funds

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application <i>Modern Asset Management: Principles and Application</i>		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Will be announced in class.		
Prüfung Modern Asset Management: Principles and Application Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) - Präsenztermin (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Präsenztermin zur Lehrveranstaltung "Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)". Alle relevanten Informationen sowie die Lehrmaterialien finden Sie bei der Lehrveranstaltung "Vorlesung + Übung: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)" (ohne den Zusatz Präsenztermin).

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5174: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern - Regulatorische Rahmenbedingungen <i>Auditing Banks and Financial Institutions - Regulatory Framework</i>		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Anforderungen an ein adäquates Risikomanagement bei Banken und Finanzdienstleistern im Zuge der MaRisk zu verstehen. Ferner können sie deren Einfluss auf die Eigenkapitalanforderungen und Kosten nachvollziehen sowie deren Auswirkung auf die Geschäftsmodelle und organisatorische Ausrichtung des Unternehmens analysieren. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Prüfungsprozess im Rahmen der Jahresabschlussprüfung oder einzelner Sonderprüfungen nachzuvollziehen und die spezifischen Herausforderungen bei der Prüfung von Banken und Finanzdienstleistern zu verstehen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten ein grundlegendes Verständnis für die regulatorischen Rahmenbedingungen für Banken und Finanzdienstleistern vorweisen. Insbesondere sind Vorkenntnisse zu den Kernpunkten der Basler Aufsichtsstandards (Basel II und III) und deren Konkretisierung für das deutsche Recht in Form der gesetzlichen Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) sinnvoll.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung Wirtschaftsprüfung in Banken und Finanzdienstleistern – Regulatorische Rahmenbedingungen Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jährlich		

Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
Lernziele/Kompetenzen: The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: European and WTO Law Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

Prüfung

Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

Modul JUR-0048: Medienrecht <i>Media Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Verfassungsrechtliche Kenntnisse		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Modulteile
Modulteil: Vorlesung Medienrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: I. Allgemeine Grundlagen II. Verfassungsrechtliche Fundamente III. Medienrecht und Grundrechte IV. Bürgerliches Medienrecht V. Öffentliches Medienrecht VI. Medienstrafrecht

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Branahl, Medienrecht;
- Fechner, Medienrecht;
- Dörr/Schwartzmann, Medienrecht;
- Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar);
- Wandtke/Bullinger, Praxiskommentar zum Urheberrecht.

Prüfung

Klausur Medienrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht <i>Introduction to International Private Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege		
Lernziele/Kompetenzen: Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert. Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationales Privatrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Einführung: Gegenstand und Rechtsquellen des IPR
Vertragsrecht I: Grundlagen (darin: Kollisionsnorm, Qualifikation)
Vertragsrecht II: Rechtswahl und Grundlagen der Vertragsgestaltung
Vertragsrecht III: Objektive Anknüpfung
Vertragsrecht IV: Renvoi, Mehrrechtstaaten, Anwendung ausländischen Rechts
Vertragsrecht V: Internationales Verbrauchervertragsrecht
Vertragsrecht VI: Internationales Arbeitsvertragsrecht
Vertragsrecht VII: Vertragsschluss (darin: Teilfrage, Substitution)
Vertragsrecht VIII: Eingriffsnormen
Deliktsrecht I: Grundlagen und Grundregel der Rom II-VO
Deliktsrecht II: Besondere Kollisionsnormen der Rom II-VO, nationales IPR (Art. 40-42 EGBGB), Persönlichkeitsrechtsverletzungen;
Familienrecht I: Eheschließung (mit Vorfrage), Ehwirkungen (mit Anknüpfungsarten)
Familienrecht II: Familienvermögensrecht
Familienrecht III: Scheidung, Ordre public

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 1: Allgemeiner Teil;
- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 2: Besonderer Teil;
- von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht;
- Köhler, Examinatorium Internationales Privatrecht;
- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht;
- Rauscher, Klausurenkurs im im Internationalen Privat- und Verfahrensrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Internationales Privatrecht, SP I (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Internationales Privatrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs <i>Private International Law for International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Wurmnest		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, bei bestimmten wirtschaftsrechtlichen Sachverhalten mit Auslandsberührung das anwendbare Recht zu bestimmen. Der Schwerpunkt des Kurses liegt dabei auf dem Handelsrecht, dem Deliktsrecht und dem Gesellschaftsrecht. Auch werden sachenrechtliche Fallkonstellationen besprochen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden ferner über Grundkenntnisse der Vertragsgestaltung internationaler Kaufverträge.		
Bemerkung: Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 2		

Inhalte:

- § 1 Einführung
- § 2 Grundlagen des Internationalen Vertragsrechts (Rom I-VO)
- § 3 Recht der natürlichen Person (Überblick)
- § 4 Internationales Gesellschaftsrecht
- § 5 Internationales Handelsrecht I (Rechtsvergleichung und Rechtskreislehre)
- § 6 Internationales Handelsrecht II (Einheitsrecht, CISG)
- § 7 Internationale Vertragsgestaltung I
- § 8 Internationale Vertragsgestaltung II (Standardklauseln, Besondere Klauseln in Internationalen Verträgen)
- § 9 Außervertragliche Schuldverhältnisse I (Rom II-VO)
- § 10 Außervertragliche Schuldverhältnisse II (Rom II-VO: Produkthaftung, Unlauterer Wettbewerb)
- § 11 Außervertragliche Schuldverhältnisse III (Rom II-VO: Umweltschädigung, Ungerechtfertigte Bereicherung, GoA, Verschulden bei Vertragsverhandlungen)
- § 12 Internationales Sachenrecht (EGBGB)

Literatur:

Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung in der aktuellen Auflage)
Anschaffung dringend empfohlen!

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht.

Prüfung

Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht <i>German and International Patent Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute		
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbotungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegendes Verständnis der Rechtssystematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/oder Elektronik erleichtern jedoch das Verständnis.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Moduleile		
Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Überblick • Warum Patentschutz? • Materielle Patenterteilungsvoraussetzungen • Erteilungsverfahren • Recht an der Erfindung • Schutzbereich und Verletzung des Patents • Schranken • Das Patent im Rechtsverkehr • Ende des Schutzes • Rechtsfolgen der Verletzung und Durchsetzung • Europäisches Patent • Einheitspatent 		

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums;
- Haedicke, Patentrecht;
- Osterrieth, Patentrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kraßer/Ann, Patentrecht;
- Ohly/Hofmann/Zech, Fälle zum Recht des geistigen Eigentums.

Rechtstexte:

<http://eur-lex.europa.eu>

http://www.epo.org/law_practice/legal_texts_de.html

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsches und Internationales Patentrecht, SP VIII (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) <i>Mergers & Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen. Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Due Diligence • Anbahnung der Transaktion • Carve Out im Vorfeld einer M&A Transaktion • Betriebsübergang im Kontext einer M&A Transaktion • Kaufgegenstand • Kaufpreis • Haftung und Gewährleistung 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Klausur

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Präsentation

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht <i>Labor Law and Collective Bargaining Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS15/16 gültig bis WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koalition vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tarifvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Individualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht Sprache: Deutsch SWS: 3		
Inhalte: Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen		
Literatur: Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2, 7. Auflage 2017 Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, 2020 Richardi/Bayreuther, Kollektives Arbeitsrecht, 4. Aufl. 2018 Jacobs/Krois, Klausurenkurs im Arbeitsrecht II, 2014		
Prüfung Klausur Koalitions-Tarif-und Arbeitskampfrecht Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht <i>Specialisation in Employment Law</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen.		
Bemerkung: Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Vertiefung im Individualarbeitsrecht
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Inhalte: Vertiefende Behandlung folgender Gebiete: § 1 Einleitung(Grundlagen) § 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht § 3 Betriebliche Übung § 4 Ausbildungsrecht (Überblick) § 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses § 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 9 Änderung von Arbeitsbedingungen § 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens § 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht § 14 Abschluss

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht;
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht;
- Preis/Temming, Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht;
- Löwisch, Arbeitsrecht;
- Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Bd. 1: Individualarbeitsrecht.

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

Prüfung

Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Phillip-B. Harder		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer Zahlungsforderung • Zahlungswege • Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung • Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung) • Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung • Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts; • Reischl, Insolvenzrecht; • Foerste, Insolvenzrecht. 		
Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) SWS: 1		

Inhalte:

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

Literatur:

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

SWS: 2

Inhalte:

- Forderungsmanagement (Risikomanagement einschließlich Kreditsicherung; Verbindlichkeitenmanagement im Unternehmen einschließlich Buchführung und Frage einer Auslagerung auf einen Dienstleister, insbesondere Factoring; Kostenrisiken gerichtlicher Verfolgung und der Einzelzwangsvollstreckung)
- Krisenmanagement - relevante IDW-Standards vor und in der Krise (Sanierungskonzepte, IDW S6; Bilanzierungsfragen, IDW PS 270, Positionspapier "Zusammenwirken von handelsrechtlicher Fortführungsannahme und insolvenzrechtlicher Fortbestehensprognose")
- Insolvenzmanagement - relevante IDW-Standards sowie betriebswirtschaftliche Faktoren von Insolvenzverfahren (Feststellung der Insolvenz, IDW ES 11; Bescheinigung für Schutzschirmverfahren, IDW S9; Insolvenzplan, IDW S2; Externe Rechnungslegung in der Insolvenz, HFA 1.012; Freigabe; Abzinsung der Insolvenzforderungen; Wertausgleich für weiterbenutztes Sicherungsgut; Bemessung von Verwertungskostenbeteiligungen, Erlösausschüttungen und Rückstellungen für streitige Forderungen)

Literatur:

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

Prüfung

Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft. Die Prüfung erfolgt regelmäßig im vorgezogenen Prüfungstermin des Sommersemesters

Modul JUR-0056: Markenrecht <i>Trademark Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute		
Lernziele/Kompetenzen: Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Auf eine europarechtliche Basis gestellt ist das Markenrecht Mitte der 90er Jahre zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden und hat in der Rechtspraxis der Unternehmen eine enorme Bedeutung. Am Ende der Veranstaltung werden die Studierenden in der Lage sein, <ol style="list-style-type: none"> 1. die Grundsätze des deutschen und europäischen Kennzeichenrechts sowie die Einsatzmöglichkeiten von Marken, Unternehmenskennzeichen und Werktiteln zu verstehen, 2. den daraus folgenden rechtlichen Rahmen wirtschaftlicher Betätigung zu erfassen, 3. rechtliche Folgen zu identifizieren und daraus Gestaltungsmöglichkeiten abzuleiten, 4. in schriftlicher Form in einem ausformulierten Gutachten konkrete Lebenssachverhalte rechtlich zu beurteilen. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 77 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 82 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Markenrecht		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb 2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt 3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung 4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs 5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr 6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt 7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren) 8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken 9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel 		

Literatur:

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Hacker, Markenrecht;
- Sosnizza, Deutsches und europäisches Markenrecht;
- Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Lettl, Gewerblicher Rechtsschutz.

Prüfung

Klausur Markenrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht		
Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance. 		
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht. 		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
Lernziele/Kompetenzen: In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.		
Bemerkung: Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung • Beteiligung von Kreditgebern • Eheverträge als Gesellschaftsverträge • unentgeltliche Zuwendungen • Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung • Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung • Steuern und Vertragsgestaltung • diverse Fallbesprechungen 		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

Prüfung

Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Moduleile

Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Gestaltung gesellschaftlicher Verträge, SP III, VII (Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) <i>United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Phillip Hellwege		
Lernziele/Kompetenzen: The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions. The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states. The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.		
Bemerkung: Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law.		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 1	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht) Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 1		
Inhalte: § 1 Introduction, § 2 Scope of application of the Convention, § 3 General provisions, § 4 Formation of the contract , § 5 Obligations of the parties, § 6 Breach of contract, § 7 Final provisions		

Literatur:

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht;
- Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners;
- Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG);
- Schwenger/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG.

Prüfung

Klausur CISG (UN-Kaufrecht)

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse <i>Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig (i. d. R. im WS)	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: § 1 Einleitung (Grundlagen) § 2 Diskriminierungsschutz § 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen) § 4 Teilzeit § 5 Befristung § 6 Leiharbeit § 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick)
Literatur: in den jeweils aktuellen Auflagen: <ul style="list-style-type: none"> • Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; • Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht; • Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar; • Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht; • Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Antidiskriminierung und atypische Beschäftigungsverhältnisse, SP VII (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		
Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung 		
Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Thomas Barnert		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Lernziele:

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

Inhalte:

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

Prüfung

Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Beschreibung:

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare****Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch / Englisch**SWS:** 4**Inhalte:**

flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Artificial Intelligence in Business** (Seminar)**Veranstaltung wird online/digital abgehalten.**

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVoeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5072: Supply Chain Management I <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
Lernziele/Kompetenzen: Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete ... (weiter siehe Digicampus)

Supply Chain Management 1 (Präsenztermin: Donnerstag, 10:15 - 11:45 Uhr) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Interaktive Präsenzveranstaltung mit Live-Stream

Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Supply Chain Management 1 (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Supply Chain Management (SCM) ist vor allem auf Grund seiner hohen Rationalisierungspotentiale seit einigen Jahren in Theorie und Praxis allgegenwärtig. Führende internationale Konzerne, wie zum Beispiel IBM oder Wal Mart, setzen auf dieses Managementkonzept. Supply Chain Management, welches auf dem Konzept der Wertschöpfungskette (Value Chain) von Michael E. Porter beruht, basiert auf einer grundsätzlich integrativen Betrachtung aller Aktivitäten innerhalb eines Unternehmens und zwischen mehreren Unternehmen. In der Vorlesung Supply Chain Management 1 - Management von Produktionsnetzwerken werden zunächst die Grundlagen des SCM erläutert. Nach einer Einführung in allgemeine Konzepte zu Planung und Entscheidung im Unternehmen werden diese auf die strategische Planung eines Produktionsnetzwerks und der einzelnen Produktionsstandorte angewendet. Mit Bezug zu diesen Problemstellungen stehen die Analyse, Strukturierung und Modellierung von Planungsproblemen und das Lösen dieser mit geeignete ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Supply Chain Management I

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung

Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>4</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Bakos, Y.: The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet, Communications of the ACM, 41(8): 35-42, 1998

Porter, M: Strategy and the Internet, Harvard Business Review, 79(3):63-78, 2001

Shapiro, C.; Varian, H.: Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business School Press, 1999

Additional literature will be provided in the course.

Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Prüfung

Global E-Business and Electronic Markets

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II <i>Consumer Behavior: Advertising II</i>		6 ECTS/LP
Version 5.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Prüfung Consumer Behavior: Werbung II Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Wintersemester Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit

Modul WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III <i>Consumer Behavior: Advertising III</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Fictitious Attributes 2. Dilution Effect 3. Assimilation and Contrast 4. Country of Origin 5. Imply-Benefit Attributes 6. Target-Group-Irrelevant Attributes 7. Fancy Names and Shapes 8. Embellished Labels 9. Unneeded Attributes
Prüfung Consumer Behavior: Werbung III Portfolioprüfung Beschreibung: einmalig WS

Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach einer erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul in der Lage Unternehmenskrisen zu identifizieren und basierend darauf Sanierungskonzepte zu entwickeln. Dabei sind sie in der Lage Krisensituationen zu verstehen, Methoden zur Krisenerkennung anzuwenden, Sanierungsmechanismen zu verstehen und darauf aufbauend Sanierungskonzepte zu entwickeln, sowie Möglichkeiten zur Krisenvermeidung zu bewerten. Ferner sind sie in der Lage Ursachen und den Ablauf von Unternehmensinsolvenzen zu verstehen, die besonderen Sanierungsmechanismen in der Insolvenz zu analysieren und die Sanierungschancen zu bewerten und entsprechende Strategien im Rahmen eines Insolvenzverfahrens zu entwickeln. Insgesamt soll ein kritisches Verständnis für die Risiken, aber auch die Chancen einer Unternehmenssanierung geweckt werden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlagen der Corporate Governance (insbesondere Kontrollmechanismen und Kenntnis der Corporate Governance Mechanismen), Bilanzierung (insbesondere Bilanzanalyse, Kennzahlenermittlung- und analyse).		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		
Literatur: Hess, H. (2013). Sanierungshandbuch, Luchterhand Verlag, 6. Auflage. Buth, A. & Hermanns, M. (2014). Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, C.H.Beck Verlag, 4. Auflage.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise		
Modulteil: Corporate Governance: Strategie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch / Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		

Corporate Governance: Strategie (Vorlesung) (Vorlesung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Identifikation von Krisenmerkmalen und -ursachen - Strategien zur Krisenvermeidung - Erstellung von Sanierungskonzepten - Unternehmensbewertung und -verkauf in der Krise

Prüfung

Corporate Governance: Strategie

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> • Organisationstheorie • Corporate Governance und • Corporate Finance (hilfreich) 		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Corporate Governance: Theorie (Vorlesung und Übung) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Einführung und Motivation - Organisationen und Corporate Governance - Fehlverhalten in Organisationen - Corporate Governance Mechanismen

Prüfung

Corporate Governance: Theorie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Prüfung Consumer Behavior: Werbung I Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV <i>Consumer Behavior: Advertising IV</i>		6 ECTS/LP
Version 6.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung IV Portfolioprüfung Beschreibung: einmalig		

Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: <ul style="list-style-type: none"> • Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik; • Gute Englischkenntnisse (lesen) 		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.		
Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Human Resources: Personalmanagement Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing <i>Advanced Value Based Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, if applicable value-based marketing and product policy).		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson. Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.		
Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2		

Prüfung

Advanced Value Based Marketing

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte <i>Corporate Governance: Concepts</i>		6 ECTS/LP
Version 4.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance in the context of (corporate) entrepreneurship. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations.		
Bemerkung: Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: -		
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Corporate Governance: Konzepte Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 4
Literatur: Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107. Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming). Gabrielsson, J. (2017). Handbook of research on corporate governance and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108). Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360. Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning. Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780.

Prüfung

Corporate Governance: Konzepte

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
Lernziele/Kompetenzen: After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2018), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 7th ed., NY: McGraw-Hill.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> - Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate) - Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-		

level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Advanced Services Marketing (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Introduction to services marketing - Experimentation in services marketing - Managing employees I: Importance of employees in service delivery - Managing employees II: Organizational-level determinants (e.g., service climate)
- Managing employees III: Team-level determinants (e.g., leadership) - Managing employees IV: Employee-level determinants (e.g., emotional display & labor) - Managing employees V: Measuring employee performance
- Managing customers I: Importance of customers in service delivery - Managing customers II: Integration of customers in service delivery - Managing customers III: Customer and organizational outcomes

Advanced Services Marketing (Präsenztermin: Mittwoch 10:15 - 11:45 Uhr) (Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Advanced Services Marketing

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung <i>Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkennntnisse		ECTS/LP-Bedingungen: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
Angebotshäufigkeit: nach Bedarf	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
Prüfung Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

Modul WIW-5143: Consumer Behavior: Werbung V <i>Consumer Behavior: Advertising V</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Statistikkenntnisse, insbesondere sicherer Umgang hinsichtlich Stichprobenverfahren, Datenniveaus, statistische Tests, Folgerungen für Grundgesamtheiten, Verteilungen. Vorbereitung auf das Modul durch den Besuch der Veranstaltungen Statistik I und Statistik II.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung V (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung V Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig WiSe Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship <i>Digital Entrepreneurship</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition.</p> <p>In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester.</p> <p>Each group will eventually structure itself into the following roles:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Project manager and communicator (write-up organization) (2) Product/service operations expert (3) Market research expert (4) Sales manager (5) Financial manager & HR 		
<p>Bemerkung:</p> <p>This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.</p>		
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung)</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>SWS: 2</p>		

Literatur:

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

Prüfung

Digital Entrepreneurship

Schriftlich-Mündliche Prüfung

Beschreibung:

jährlich

Moduleile

Moduleil: Digital Entrepreneurship (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Englisch

SWS: 2

Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
Bemerkung: Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“. The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: There are no prerequisites.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Englisch SWS: 2		
Literatur: Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons. Case studies will be announced as appropriate.		
Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 2		

Prüfung

Management: Innovation and International Business

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung		

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII <i>Consumer Behavior: Werbung VII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Consumer Behavior: Werbung VII (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> 1. Components of Advertisements 2. Heuristic Cues 3. Quality Signals		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung VII Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Statistik.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig SoSe	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4		
Literatur: Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
Prüfung Consumer Behavior: Werbung VIII Portfolioprüfung Beschreibung: Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

Modul WIW-5272: Human Resources: Bildungsökonomik <i>Human Resources: Economics of Education</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, Bildungsfragen theoretisch und empirisch mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden zu analysieren. Sie können Bildungsentscheidungen in unterschiedlichen Lebensphasen mittels wirtschaftswissenschaftlicher Prinzipien erklären und bewerten. Sie können Empfehlungen für Individuen, Unternehmen und Politik mit Blick auf Bildungsfragen formulieren. Sie sind in der Lage, empirisch testbare Hypothesen zu entwickeln und diese auf Basis wissenschaftlicher Artikel sowie durch Anwendung einfacher statistischer Testverfahren eigenständig zu überprüfen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Grundlegende Kenntnisse in Statistik, Personal, Ökonometrie und Mikroökonomik; Gute Englischkenntnisse (lesen)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Human Resources: Bildungsökonomik Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 4
Literatur: Bellmann, Lutz; Leber, Ute (2019): Bildungsökonomik. Berlin: De Gruyter Oldenbourg. 2. Auflage. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Human Resources: Bildungsökonomik (Vorlesung) (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> • Humankapitaltheorie • Individuelle Erträge von Bildung (Schule, Hochschule) • Soziale Erträge aus Bildung • Aus- und Weiterbildung in Unternehmen Human Resources: Bildungsökonomik (Übung) (Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> • Humankapitaltheorie • Individuelle Erträge von Bildung (Schule, Hochschule) • Soziale Erträge aus Bildung • Aus- und Weiterbildung in Unternehmen Human Resources: Bildungsökonomik (Übung, Präsenztermin: Montag, 10:15 – 11:45 Uhr) (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Prüfung

Human Resources: Bildungsökonomik

Klausur

Beschreibung:

jährlich

Modul WIW-5275: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship <i>Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
Lernziele/Kompetenzen: In small groups, participants plan and execute an empirical study in the topic area of innovation and entrepreneurship using the statistics software R. They write a term paper and present their statistical analysis in class. The lectures provide guidance throughout all stages of the research process, including programming in R.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 94 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 25 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: This course provides an introduction to academic research in the fields of innovation and entrepreneurship, with an emphasis on empirical work. In small groups, participants propose, plan, and carry out focused empirical research projects, employing the statistics software R. No previous knowledge in R is required. Basic knowledge in statistics is helpful but no prerequisite.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: einmalig WS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship****Lehrformen:** Vorlesung + Übung**Sprache:** Deutsch**SWS:** 4**Literatur:**

- Auer, B., & Rottmann, H. 2020. Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler. Eine anwendungsorientierte Einführung. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Gabler.
- Auer, L. von 2016. Ökonometrie. Eine Einführung. 7., durchgesehene und aktualisierte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.
- Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R. & Weiber, T. 2021. Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. 16., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Fahrmeir, L., Kneib, T., Lang, S., & Marx, B. 2013. Regression. Models, Methods and Applications. Dordrecht: Springer.
- Studenmund, A. H. 2017. Using Econometrics. A Practical Guide. 7th edition. Boston: Pearson.
- Verbeek, M. 2017. A Guide to Modern Econometrics. 5th edition. Hoboken: Wiley & Sons.
- Wooldridge, J. M. 2013. Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th edition. Mason Ohio: South-Western Cengage Learning.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Prüfung

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung

Beschreibung:

einmalig

Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteil
Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts; • Allgemeiner Teil des Kartellrechts; • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB); • Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB); • Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht; • Fusionskontrolle; • Kartellverfahrensrecht; • Kartellrechtliche Compliance.
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Langen/Bunte, Kartellrecht; • Emmerich, Kartellrecht; • Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht; • Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz; • Kling/Thomas, Kartellrecht; • Lettl, Kartellrecht; • Alexander, Fälle zum Kartellrecht.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kartellrecht, SP VIII (Deutsches und Europäisches Kartellrecht) (Vorlesung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Prüfung

Deutsches und Europäisches Kartellrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht <i>European and International Environmental Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht. Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im deutschen Verfassungs- und Verwaltungsrecht		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6.0		
Inhalte: I. Europäisches Umweltrecht <ul style="list-style-type: none"> • Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht • Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht • Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht • materielles Europäisches Umweltrecht II. Umweltvölkerrecht <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • völkerrechtlicher Klimaschutz • Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht 		

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Epiney, Das Umweltrecht der Europäischen Union;
- Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht;
- Kahl/Gärditz, Umweltrecht;
- Bodansky/Brunnée/Hey, The Oxford Handbook of International Environmental Law;
- Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht;
- Sands/Peel, Principles of International Environmental Law;
- Beyerlin/Marauhn, International Environmental Law.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

Prüfung

Europäisches und Internationales Umweltrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur <i>The State as an Economic Agent</i>		3 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick.</p> <p>Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt? • Welche Rechtsbindungen bestehen? • Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)? 		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p>Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p> <p>Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		

Inhalte:

I. Der Staat als Akteur im Markt

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht
 - a) Zentrale Begriffe
 - b) Anwendungsbereich
 - c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte
 - d) Verfahrensablauf
 - e) Grundsätze des Vergaberechts
 - f) Fehlerfolgen
 - g) Rechtsschutz
2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht
 - a) Allgemeines
 - b) Begriff des öffentlichen Unternehmens
 - c) Organisationsformen
 - d) Rechtlicher Kontext
 - e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden
 - f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Schmidt/Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Frotscher/Kramer, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober/Eisenmenger, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Oberrath/Schmidt/Schomerus, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht.

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Der Staat als Wirtschaftsakteur

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht <i>Power and Utilities Regulation Law</i>		3 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Prof. Dr. Martin Kment		
Lernziele/Kompetenzen: Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung). Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen: <ul style="list-style-type: none"> • Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht? • Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen? • Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren? 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 90 Std. 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Netzregulierungsrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Inhalte:

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

- Entwicklung und Rechtsrahmen
- Regulierung des Marktzutritts
- Marktregulierung – Allgemeiner Teil
- Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
- Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
- Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
- Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

Literatur:

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Glaser/Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht);
- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Kühling/Biendl/Schall, Telekommunikationsrecht;
- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht;
- Ludwigs, in: Reiner Schmidt/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Wollenschläger, Verteilungsverfahren.

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Prüfung

Netzregulierungsrecht

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten

Beschreibung:

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht <i>International Economic Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannte, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden.		
Bemerkung: alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft • Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht • Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards • Recht der Auslandsinvestitionen • Investitionsschutz und Fremdenrecht • Investitionsschutz und Menschenrechte • Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts • Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit • Grundzüge des WTO-Rechts • Grundprinzipien des GATT • WTO-Streitbeilegung • Freihandelsabkommen 		

Literatur:

Lehrbücher in den aktuellen Auflagen, z.B.:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht;
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht.

Prüfung

Wirtschaftsvölkerrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht <i>Case studies in Environmental and Regulation Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht		
Lernziele/Kompetenzen: Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden.		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur oder mündliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen: - das Öffentliche Wirtschaftsrecht - verfassungsrechtliche Fragen - das Verfahrensrecht - das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht
Literatur: Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt/Kahl, Umweltrecht; • Kloepfer, Umweltschutzrecht; • Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht; • Schmidt/Wollenschläger, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht.

Prüfung Mündliche Prüfung zu den Fallübungen Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten Beschreibung: Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.
--

Prüfung

Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Klausur
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 3	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch		
Lernziele: Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktion des Strafrechts • Verjährung • Deliktsaufbau • Tatbestand • Vorsatz/ Fahrlässigkeit • Rechtswidrigkeit, Notwehr • Schuld • Irrtümer • Täterschaft, Teilnahme • Vollendung, Versuch • Unterlassung 		
Literatur: Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		

Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht

Lehrformen: Vorlesung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Inhalte:

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

Literatur:

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig

SWS: 1

Inhalte:

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

Prüfung

Wirtschaftsstrafrecht

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0130: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the course ... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul JUR-0131: Masterseminar		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
Bemerkung: Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		ECTS/LP-Bedingungen: Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch / Englisch SWS: 4
Inhalte: flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Artificial Intelligence in Business (Seminar) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Corporate Entrepreneurship (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Herleitung und Begründung von Handlungsempfehlungen basierend auf Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
- Vermittlung und Erlernen von Kompetenzen zur kritischen Analyse und Darlegung von Problemstellungen - Anwendung der Kompetenzen im Rahmen der Präsentation und kritischen Diskussion der Ergebnisse - Ersetzt die Veranstaltung Praxisorientierte Fallstudienkonzepte.

Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Female Entrepreneurship (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Human Resources: Research in Global Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Analyse wissenschaftlicher Artikel • Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards • Thematischer Schwerpunkt: Migration auf dem Arbeitsmarkt

Information Systems Research (cohort 2021/22 WS) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

Management: Research (deutsch) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

Masterseminar Finanz- und Informationsmanagement (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Je Themenstellung sind verschiedene thematische Ausrichtungen möglich, die sich übergreifend Prof. Buhls Forschungsthemen aus dem Finanz- und Informationsmanagement widmen. Themenschwerpunkte „Smart Districts & Digital Energy“: * Eintauchen in den Alltag von morgen: Smart Cities und Smart Sustainable Districts. *

Wie wird Energie digital? Technologie und wie sie hilft die Klimakrise zu bewältigen! * Mobilität der Zukunft: Neue Mobilitätskonzepte als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft.

Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

New Media Marketing: Research (Master) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

In this course, students will realize a joint quantitative empirical project on corporate political advocacy (CPA). Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

Seminar Bank- und Finanzmanagement (Master) (Hauptseminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Themenschwerpunkt des Seminars im WiSe 2021/22: Sustainable Finance Ziel des Seminars ist es, zunächst einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen. Dann wird der erhebliche Einfluss dieser Maßnahmen auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte umfassend betrachtet und beurteilt. Im aktuellen Diskurs wird die Finanzwirtschaft als wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels gesehen, jedoch wird über geeignete Maßnahmen und über effiziente regulatorische und politische Rahmenbedingungen noch intensiv diskutiert. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden spezifische Fragestellungen im Bereich des Sustainable Finance aufgreifen und kritisch beleuchten, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und gleichzeitig ökonomisch sinnvollen Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten kann. Nach Abschluss des Seminars sind die Studierenden in der Lage, wichtige Aspekte im aktuellen Transform

... (weiter siehe Digicampus)

Seminar Finanzmarktökonomie (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Es werden Fragestellungen aus folgenden Themenbereichen angeboten: 1. Moderne Aspekte des Risikomanagements 2. Stilisierte Fakten über die Aktienrenditen 3. Modellierung der Abhängigkeiten 4. Simulationen für die Finanzmarktmodelle 5. Stochastische Prozesse in stetiger Zeit 6. Prognosemethoden und Vergleiche

Services Marketing: Case Studies (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Students will work on a case of a cooperation partner. Information about the cooperating company and the seminar will be given in the first session.

Startup Challenge (Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

• Innovatives Entrepreneurship Format und Startup Projektseminar • Anhand einer realen unternehmerischen Entscheidungssituation können die Studierenden ihr ganzes unternehmerisches Talent testen • Die Studierenden lernen wesentliche Methoden und Konzepte zur Steuerung und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing Strategien, Vertrieb und Marketing. • Experten und renommierte Startup-Mentoren begleiten die Studierenden in fachlichen Fragen. • Fachvorträge zu ausgewählten Themenstellungen runden das Seminarangebot ab; sowie die Möglichkeit mit der Augsburger Startup Szene auf Tuchfühlung zu gehen. TERMINE • 1.Input Session: Freitag, 23. April, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag 30. April, 9-12 Uhr • 2.Input Session: Freitag, 07. Mai, 9-12 Uhr • Team Session: Freitag, 14. Mai, 9-12 Uhr • 3. Input Session: Freitag, 21. Mai, 9-12 Uhr <https://uni-augsburg.zoom.us/j/91872653580?pwd=am9qdXQvSDV4SjhLOEJ2YVVVOeVdCUT09> Meeting-ID: 918 7265 3580 Kenncode: \$ZDjH0

... (weiter siehe Digicampus)

Topics in Behavioural Controlling (Masterseminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

The aim of the seminar is to further foster the understanding of behavioral approaches with respect to management control systems. Moreover, students are given the opportunity to practice the critical analysis of scientific texts and to understand the use of different methodological approaches. The seminar thus also trains the analytical skills that are of great relevance both for scientific work and for responsible work in an operational context.

Modulteil: Juristische Seminare

Lehrformen: Seminar

Sprache: Deutsch / Englisch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Artificial Intelligence in Business (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Artificial intelligence (AI) is rapidly emerging as the most important and transformative digital technology of our time. Recent advances have led to a rapid proliferation of new approaches that are changing the competitive landscape for companies in almost all industries. Therefore an understanding of this technology is indispensable for future managers. Upon completion of this module students therefore possess basic knowledge of the conceptual and technological foundations of AI and its strategic implications for companies. They can distinguish different types of machine learning as core enablers of AI (e.g., deep learning, neural networks). They are able to formulate strategies for using AI to create value in companies and to apply the appropriate tools and techniques. Students are familiar with the limitations, pitfalls and possible countermeasures when using AI. They are capable of discussing the societal, ethical and legal implications of the use of AI in business. During the cour

... (weiter siehe Digicampus)

Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Seminar)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Hausarbeit

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

Prüfung

Präsentation

Präsentation

Beschreibung:

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. Insgesamt sind die Studierenden in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu bewerten. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie (Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung und Übungsblätter
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.
- Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.
- Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.
- Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.
- Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.
- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.
- Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.

1. Finanzintermediation – Ein Überblick
2. Finanzintermediation – Die Einzelbankebene
3. Finanzintermediation – Die Systemebene
4. Regulierung

Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) - Präsenztermin (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.

Präsenztermin zur Lehrveranstaltung "Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)". Alle relevanten Informationen sowie die Lehrmaterialien finden Sie bei der Lehrveranstaltung "Vorlesung + Übung: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)" (ohne den Zusatz Präsenztermin).

Prüfung

Finanzintermediation und Regulierung

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II <i>International Environmental Policy II</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen; • haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist; • verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können; • kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen. 		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		

Literatur:

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Internationale Umweltpolitik II

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik <i>Competition theory and policy</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbsspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand- Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse sowie die Strategien der Unternehmen analysieren und bewerten. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbsspolitischer Instrumente zu analysieren. Insgesamt befähigt dieses Modul die Studierenden, wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen zu erkennen und zu verstehen und die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert zu bewerten.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Literatur: AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung. Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck. Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung. Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press. Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.

Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Wettbewerbstheorie und -politik

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

schriftliche Prüfung, Übungsblätter und Hausarbeit

Modul WIW-5161: Umweltökonomik <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Umweltökonomik (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Basisliteratur: Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. Ergänzende Literatur: Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten.		

Modulteil: Umweltökonomik (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Prüfung

Umweltökonomik

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
Bemerkung: Hinweis: Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Es bestehen keine Voraussetzungen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung		

Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)

Lehrformen: Übung

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)

Veranstaltung wird online/digital abgehalten.

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

Prüfung

Management: Globale Nachhaltigkeit

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul WIW-5226: Politische Ökonomie <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
Arbeitsaufwand: 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Mikroökonomik		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung) Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
Modulteil: Politische Ökonomie (Übung) Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Politische Ökonomie (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i>		

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.

Prüfung

Politische Ökonomie

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

jedes Semester

Modul JUR-0133: Masterarbeit		30 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Professoren der Juristischen Fakultät, Professoren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
Lernziele/Kompetenzen: Die Masterarbeit ist Bestandteil der Masterprüfung und soll zeigen, dass der/die Kandidat*In in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und nach wissenschaftlichen Regeln zu bearbeiten.		
Bemerkung: siehe im Einzelnen die Regelungen der §§ 18, 19 POMasterReWi2021 bzw. §§ 22, 23 POMasterReWi2015		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 900 Std. 900 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Die Masterarbeit ist eine Abschlussarbeit. Dementsprechend sollten sowohl die methodischen Fähigkeiten (Seminar) als auch die fachlichen Kompetenzen aus dem jeweiligen Schwerpunkt so fortgeschritten sein, dass die Bearbeitung einer anspruchsvollen wissenschaftlichen Fragestellung bewältigt werden kann. Je nach Thema der Masterarbeit können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Masterarbeit
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Prüfung
Masterarbeit
Masterarbeit
Beschreibung:
Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von ca. 40-60 A4-Seiten unterschiedlich sein und richtet sich nach den Anforderungen des betreuenden Prüfers.